

2013年广货网上行活动实施方案

“广货网上行”自2012年8月正式启动，在扩大广货网络交易额、推动一批传统企业应用电子商务、帮助我省电子商务企业快速成长等方面取得了预期效果。根据省人民政府意见，2013年继续开展“广货网上行”活动。现将相关工作安排如下：

一、主要工作

（一）召开“2013年广货网上行活动新闻发布会”。总结2012年“广货网上行”活动成效和经验，介绍2013年“广货网上行”主要活动安排。

（二）举办“广货网上行”成果展。利用中博会举办的契机，举办“广货网上行”活动成果展，展示活动成果和电子商务创新模式，带动广大中小企业加快电子商务发展步伐。

（三）继续强化宣传推广工作。利用好平面媒体、网络媒体、手机短信、移动互联网等渠道，加大力度开展大型宣传推广活动，不断巩固和强化“广货网上行”活动氛围。举办广东（国际）电子商务大会。

（四）推动活动官网官微功能提升。强化活动官方网络、官方微博和官方微信与公众的互动和影响力，研究引入市场力量运维官网、官微和官方微信，不断改版、丰富内容、完

善功能。推动活动官网向电子商务综合服务平台转型，打造成为广东电商的综合展示平台、服务平台和交易窗口，把官微、官方微信打造成“广货网上行”对外交流和形象展示的重要平台。

（五）大力支持各类市场主体参与活动。开展参与活动市场主体的评价奖励工作，支持入选的电子商务平台、网上商城、网店、万家企业等参与“广货网上行”活动，定期开展促销推广；引导物流、支付、信用、金融、代运营、网络安全、网络营销等各类电子商务服务商通过“广货网上行”活动为电子商务发展提供支撑服务，推动广东形成完善的电子商务发展生态系统。

（六）加大力度推动企业上网触电。通过财政资金支持等方式鼓励电商平台继续加大优惠力度，为工商企业上网触电提供支持。指导各地、行业组织和大型电商平台举办形式多样的电商与企业对接会，支持全省各类企业加快上网触电，加快转型升级。

（七）举办电子商务大讲堂。定期开展电子商务培训，每月举办一期电子商务大讲堂，邀请有关专家、行业领军人物面向电子商务企业和传统企业等进行授课，提升我省电子商务整体水平。

（八）加强与战略合作机构的协作。落实与“广货网上行”活动“战略合作电商平台”（阿里巴巴、京东商城、亚马逊、国美商城、苏宁易购）、“战略合作金融机构”（工商银行、农业银行、中国银行、建设银行）的合作框架协议，

利用国内大型电商平台为我省电商企业、网商开展电子商务提供流量、技术等支持。

(九) 定期举办“广货网上行”促销月活动。配合“广货全国行”活动组织广货促销活动，将每年的11月定为“广货网上行”促销月，在2013年11月份集中进行一个月的促销活动。举办2013“广货网上行”促销月新闻发布会，通报促销月活动情况。

(十) 加强网购市场诚信体系建设。在“十百千万（十家平台、百家商城、千家网店、万家企业）”电商企业中推广应用“网商服务标准”，改进企业内部消费纠纷投诉处理制度和 workflows，在有条件的企业成立网购维权服务站，鼓励电商企业参与有关征信活动。支持行业加强自律，形成以企业为主体、行业自律和政府监管三位一体的网购诚信体系。

二、工作要求

(一) 加强组织协调。强化组织领导，加强活动组委会各成员单位的协作，争取国家相关部委支持，发挥各地区的积极性，形成工作合力，推动“广货网上行”活动取得新成效。

(二) 加强活动服务保障。选定各类电子商务服务商，统筹提供策划、设计、代运营、物流、信用、认证、安全、咨询、宣传推广、培训和金融等一站式服务，帮助传统中小企业加快开展电子商务步伐。

(三) 加强活动监管。加强对参与活动的电商平台、网

上商城和网店的监管，严厉打击网络侵权和售卖非法出版物、违禁品和假冒伪劣商品行为，树立“广货”品牌形象，为“广货网上行”营造安全、放心的购物环境。

（四）加强统计分析。利用“广货网上行”活动统计信息平台及时收集、统计、监测活动最新数据，同时加强对数据的分析整理，掌握活动和行业发展动态，适时提出政策建议。

（五）加强总结考核。由组委会对各地、各有关单位开展“广货网上行”活动情况进行评价，对敷衍塞责、工作效果不明显的给予通报批评。

三、经费预算

总预算 1 亿元，方案另行制订。