

中华人民共和国商务部办公厅

加 急

商办电函〔2013〕116号

商务部办公厅关于进一步做好 电子商务示范企业工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

自《商务部关于开展电子商务示范工作的通知》（商商贸发〔2010〕428号）下发以来，各级商务主管部门认真开展工作，积极为电子商务发展创造良好环境，电子商务示范企业努力提高经营管理水平和服务质量，对引导电子商务和相关行业协调健康发展发挥了积极作用。为进一步做好电子商务示范企业工作，现就有关事项通知如下：

一、主要任务

（一）总结工作开展情况。总结示范企业在模式创新、服务能力、管理制度、技术应用等方面的新突破，总结支撑保障体系和规制建设情况，总结示范工作对推广电子商务应用、规范网络市场秩序、保护知识产权等方面的成效，分析政策措施的促进效果。

（二）完善动态管理机制。自2013年开始每两年对示范企业工作进行总结评估，完善示范标准，遴选发展情况良好、达到示范标准的企业，经评估公示后确定年度示范企业名单。

二、工作程序

(一)总结分析。各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆建设兵团商务主管部门(以下称省级商务主管部门)组织电子商务企业对照示范规范进行自评和分析本企业近两年来的经营状况和示范作用发挥情况,综合分析本地示范企业工作情况和示范带动效果,形成示范工作总结报告(报告提纲见附件1)。

(二)各地申报。省级商务主管部门接受企业申报,经初审后报送商务部。申报企业数量原则上不超过原有示范企业数量(目前无示范企业的,原则上不超过2家),类型要兼顾内外贸电子商务企业。申报材料包括:省级商务主管部门推荐文件、示范企业申报表、示范企业申报书(见附件)。

(三)评估确定。商务部组织专家根据示范规范对各地推荐企业进行综合评估,拟订示范企业名单,经公示后确定为年度电子商务示范企业。

三、2013年工作进度安排

(一)2013年3月,企业进行自评、申报;省级商务主管部门进行总结评估、遴选,并于3月31日前将总结评估报告和2013—2014年度示范企业申报材料(含电子版)报送商务部。

(二)2013年4月,商务部组织专家评估,公示名单。

(三)2013年5月,发布2013—2014年度电子商务示范企业名单。

四、工作要求

(一)加强组织领导。各级商务主管部门要把电子商务示范企

业评估和推荐工作作为引导电子商务健康发展的重要举措,明确专门处室负责,确保扎实推进。

(二)严格执行标准。总结评估应以召开专家座谈会、评估论证会等方式进行,确保评估结论科学、公正。示范企业申报评审要严格执行标准,确保具有示范引导作用。

(三)做好公共服务。各级商务主管部门要密切跟踪研究示范企业发展情况,积极会同有关部门切实帮助示范企业解决发展中遇到的问题和困难。同时加大宣传力度,推广先进经验。

联系人:电子商务司 侯斌 王中辉

电 话:010-85093751 65197902

传 真:85093750

邮 箱:houbin@mofcom.gov.cn

- 附件:1.示范工作总结报告提纲
2.电子商务示范企业申报表
3.电子商务示范企业申报书提纲



附件 1

示范工作总结报告提纲

一、本地电子商务示范企业综合评价

(一)企业经营情况,包括业务覆盖范围、员工数量、销售额或交易额、利润及纳税情况等。

(二)企业在模式创新、服务能力、管理制度、技术应用等方面的突破。

(三)示范带动作用发挥情况,包括对电子商务应用推广、网络市场秩序、知识产权保护等方面的成效。

二、本地推动示范工作的做法和成效

包括本地支撑保障体系和规制建设情况,对示范企业的管理情况,对示范企业的指导和扶持、宣传推广情况等。

三、本地示范企业存在的主要问题和原因分析

四、下一步工作打算及对示范工作的建议

附件 2

电子商务示范企业申报表

填表时间： 年 月 日

企业名称			组织机构代码		企业网址	
法定代表人			注册资本		注册类型	
注册时间			电子商务业务开始时间			
申报示范类型	<input type="radio"/> 面向消费者的专业网络购物平台 <input type="radio"/> 面向企业间交易的专业电子商务平台 <input type="radio"/> 传统企业电子商务应用平台					
主营业务	<input type="checkbox"/> 商品类 主营商品类型：_____					
	<input type="checkbox"/> 服务类 (<input type="checkbox"/> 餐饮 <input type="checkbox"/> 住宿旅游 <input type="checkbox"/> 文化娱乐 <input type="checkbox"/> 咨询 <input type="checkbox"/> 广告会展 <input type="checkbox"/> 支付 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 其他)					
交易模式	<input type="checkbox"/> B2C(商家对客户) <input type="checkbox"/> C2C(个人对个人) <input type="checkbox"/> B2B(企业对企业)					
交易平台	<input type="checkbox"/> 通过自营电子商务平台进行 <input type="checkbox"/> 通过第三方电子商务平台进行 <input type="checkbox"/> 提供第三方平台服务					
从业人员	从业人员合计_____人,其中营销人员_____人,信息技术人员_____人,物流配送人员_____人。					
物流配送方式	<input type="checkbox"/> 自营,占有物流配送比重_____ %			支付情况	网上支付占总交易额比重_____ %	
	<input type="checkbox"/> 外包,占有物流配送比重_____ %					
网站访问量	日均浏览量_____次		注册用户数	个人_____个;企业_____个		
年度电子商务交易情况	2011年	全年订单量_____万个,采购额_____万元,销售额_____万元; (平台企业订单量_____万个,交易额_____万元,营业总收入_____万元) 全年纳税金额_____万元; 盈利情况: <input type="checkbox"/> 盈利 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 亏损				
	2012年	全年订单量_____万个,采购额_____万元,销售额_____万元; (平台企业订单量_____万个,交易额_____万元,营业总收入_____万元) 全年纳税金额_____万元; 盈利情况: <input type="checkbox"/> 盈利 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 亏损				
电子商务交易结构	2011年	B2C 交易额_____万元,C2C 交易额_____万元,B2B 交易额_____万元 面向海外的交易额_____万元(其中,进口_____万元,出口_____万元)				
	2012年	B2C 交易额_____万元,C2C 交易额_____万元,B2B 交易额_____万元 面向海外的交易额_____万元(其中,进口_____万元,出口_____万元)				
企业联系人	姓名		职务		工作电话	
	手机		传真		电子邮件	

<p>企业已经获得 荣誉或称号</p>	
<p>企业电子商务运作 自我评价 (主要叙述企业概况、成长性、业绩发展情况;在经营模式、产品服务、技术应用、管理制度的创新情况;完善交易规则、提高交易服务能力和服务水平、保障用户权益的做法和成效;防止销售假冒伪劣商品和侵犯知识产权的技术措施和管理制度等。可另附页)</p>	<p style="text-align: center;">申报单位(盖章) 年 月 日</p>
<p>省级商务主管部门 推荐意见</p>	<p style="text-align: center;">省级商务主管部门(盖章) 年 月 日</p>
<p>专家 评估意见</p>	<p style="text-align: center;">评估单位(盖章) 年 月 日</p>

附件 3

电子商务示范企业申报书提纲

一、企业概况

(一)基本情况介绍(企业规模、行业地位、员工数量、注册类型、注册资本等)

(二)企业主要产品及服务领域

(三)企业近两年经营业绩(主营业务收入、产品销售产值、实现利润、利税总额等)

二、电子商务平台建设情况

(一)平台建设总体情况(建设方案、体系结构、上线时间、升级过程及上一年度运营情况等)

(二)电子商务平台建设资本和运营情况、赢利模式及核心能力

(三)企业电子商务发展规划及目标计划

(四)企业电子商务管理机构、组织体系及人员构成

(五)企业电子商务平台建设的主要内容及功能：

1. 平台建设技术路线及技术解决方案
2. 信息流管理
3. 资金流管理
4. 物流管理

5.安全管理

6.客服管理(呼叫中心建设、功能及运营情况)

7.平台与企业内部信息管理系统的衔接

(六)近两年平台建设资金投入情况及下一步计划安排

(七)平台主要技术经济指标及技术水平评价

三、企业电子商务平台应用绩效评价

(一)平台功能发挥

(二)实现网上交易的主要客户及规模

(三)企业近两年应用电子商务的采购额、销售额及其增长情况,占企业总采购额、销售额的比重

(四)企业应用电子商务的经济效益和社会效益绩效评价

(五)企业电子商务平台在国内同行业的知名度评价,示范作用和推广价值评价

四、电子商务平台主要管理制度和技术措施

(一)防止侵犯知识产权和销售假冒伪劣商品的技术措施和管理制度

(二)完善交易规则、提高交易服务质量和水平、保护用户权益的做法和成效

五、其他需要说明的事项