

## 附件 1

## 资信和代理方案评分表

类别	具体项目	要求	分值	评委打分
一、企业资信  (30分)	(一) 管理能力	质量管理体系认证证书，环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书；具有提供上述证书复印件，每个得 1 分，满分 3 分，无得 0 分。	3	
	(二) 代理资质	在国家招标网备案得 2 分，没有得 0 分。须提供相关证明材料，不提供不得分。	2	
	(三) 专家库	公司拥有自有专家库，库内专家类别具有信息技术、信息技术相关服务、经济类专业。有得 4 分，没有得 0 分（提供专家库系统登录界面和抽取专家系统界面）	4	
	(四) 经营情况	对比各响应人 2016、2017 年的财务平衡表、审计报告可信度及财务状况，连续两年盈利得 3 分；其中一年盈利得 2 分；其它情况得 1 分。（以会计师事务所审计的 2016 年度及 2017 年度财务报告为准）	3	
	(五) 信誉	具有银行资信等级证书 A 级或以上，得 1 分，没有得 0 分； 政府采购代理机构诚信创优 4A 或以上等级证书，得 3 分；3A 等级得 1.5 分；2A 等级得 1 分；A 等级得 0.5 分。 具有企业信用等级证书 AAA 或以上，得 1 分，没有得 0 分；	9	

		连续获得工商行政管理部门授予的“守合同重信用”单位称号年限，8年或以上的得4分，5-7年得2分，其他得1分，不提供得0分。（提供证书复印件，以省或市工商行政管理部门颁发的“守合同重信用”证书为准，如果中断有间断，以最长的连续期计算。）		
	(六) 场地	具备同时开展多个项目开标评标的场地，每具备一间录音录像配置的场所得1分，最高3分。	3	
	(七) 服务省级单位的经验	具有省直单位政府采购代理服务经验： 每服务一个厅级单位，得1分，满分3分（以项目委托协议复印件为准，同一委托用户只需提供一个委托协议）	3	
	(八) 工业和 信息化 项目政 府采购 代理业 绩	2016年以来，已完成的大型工业和信息化项目政府采购代理业绩：3000万以上的，每个项目得0.5分；1000-3000万（不含3000万）的，每个项目得1分。最多得2分。  2016年以来，完成的工业和信息化项目设计或咨询或监理政府采购代理经验，得1分，没有得0分。（提供中标通知书）	3	
二、代 理方案  (40 分)	(一) 组织架 构	为较好地开展政府采购活动，设置有完善的组织架构。横向比较，置有完善的组织架构为优得3分；其次为良得2分；其他得1分。（提供公司组织架构表）。	3	
	(二) 投入本	项目负责人要求：  1.具备10年或以上政府采购工作经验且具备工业和信	7	

项目人 员情况	<p>息化相关专业高级职称得 3 分，无得 0 分；</p> <p>2.具有招标师资格证书，得 2 分，无得 0 分；</p> <p>3.具有省级或以上政府采购协会颁发的培训证书，得 2 分，无得 0 分；</p> <p>（提供投标截止当月前 3 个月任意一个月的项目负责人社保情况及相关专业技术职称证书复印件，以及委托代理协议复印件）</p>		
	<p>项目组成员（项目负责人除外）：</p> <p>关注行业动态，接受过专业培训，提供省级或以上政府采购协会颁发的培训证书，每提供 1 名得 1 分，最高得 5 分。</p> <p>（提供上述证明材料复印件）</p>	5	
	<p>企业聘任律师事务所法律顾问，有得 4 分，无得 0 分。</p> <p>（提供有效的企业与律师事务所签订的合同复印件）</p>	4	
(三) 服务方 案	<p>1.充分理解项目要求，服务方案全面、清晰、能充分体现服务价值：6 分；</p>	6	
	<p>2.较好理解项目要求，服务方案较全面、基本能体现服务价值：4 分；</p>		
	<p>3.理解项目要求一般，服务方案一般、未能明显体现服务价值：2 分。</p>		
(四) 保障措 施	<p>1.有详细、周全的质量保证措施、进度控制措施和风险控制措施，措施合理、具很好操作性：6 分；</p>	6	
	<p>2.质量保证措施、进度控制措施较为齐全和完善，风</p>		

		险措施较合理、具较好操作性：4 分；		
		3.质量保证措施、进度控制措施和风险措施一般，不够合理，不具有操作性：2 分		
	(五) 采购档案 管理	根据投标人提供的体现档案是否健全图片资料的情况综合评定（档案管理制度完备程度，档案管理人员配备情况，库房配备情况）：横向比较优：得 3 分；次之：得 2 分；其他得 1 分。（提供档案管理制度；提供档案管理人员名单及投标截止当月前 3 个月任意一个月的社保证明；提供库房相片。）	3	
	(七) 询问、 质疑、 投诉处 理	建立质疑投诉情况档案，设定质疑投诉预防机制，妥善处理质疑投诉经验，该档最优得 4 分，次之得 2 分，最低得 0 分。	4	
	(八) 相关服 务	承担《用户需求书》编制的采购咨询业务，得 2 分。	2	
合计得分：				

评委进行记名打分，得出各评委对参选单位的评分，计算得出的算数平均值。该平均值加上附件 2 价格评分为该机构的综合得分。

# 附件2

## 代理服务费率报价/评分表

序号	中标金额（万元）	货物招标服务费报价比例		机构报价	自评得分	服务招标服务费报价比例		机构报价	自评得分	工程招标服务费报价比例		机构报价	自评得分	评委审核得分	最高分值
		区间	得分			区间	得分			例区间	得分				
1	100 以下	(0.018, +∞)	0.00			(0.018, +∞)	0.00			(0.012, +∞)	0.00				6
		(0.015, 0.018]	0.50			(0.015, 0.018]	0.50			(0.01, 0.012]	0.50				
		1.50%	1.00			1.50%	1.00			1.00%	1.00				
		[0.012, 0.015)	1.50			[0.012, 0.015)	1.50			[0.008, 0.01)	1.50				
		(-∞, 0.012)	2.00			(-∞, 0.012)	2.00			(-∞, 0.008)	2.00				
2	100-500	(0.0132, +∞)	0.00			(0.0096, +∞)	0.00			(0.0132, +∞)	0.00				12
		(0.011, 0.0132]	1.00			(0.008, 0.0096]	1.00			(0.007, 0.0132]	1.20				
		1.10%	2.00			0.80%	2.00			0.70%	2.00				
		(-∞, 0.011)	3.00			(-∞, 0.008)	3.00			(-∞, 0.007)	3.00				
		(-∞, 0.88%)	4.00			(-∞, 0.88%)	4.00			(-∞, 0.88%)	4.00				
3	500-1000	(0.0096, +∞)	0.00			(0.0054, +∞)	0.00			(0.0066, +∞)	0.00				3
		(0.008, 0.0096]	0.25			(0.0045, 0.0054]	0.25			(0.0055, 0.0066]	0.25				
		0.80%	0.50			0.45%	0.50			0.55%	0.50				
		[0.0064, 0.008)	0.75			[0.0036, 0.0045)	0.75			[0.0044, 0.0055)	0.75				
		(-∞, 0.0064)	1.00			(-∞, 0.0036)	1.00			(-∞, 0.0044)	1.00				
4	1000-5000	(0.006, +∞)	0.00			(0.003, +∞)	0.00			(0.0042, +∞)	0.00				6
		(0.005, 0.006]	0.50			(0.0025, 0.003]	0.50			(0.0035, 0.0042]	0.50				

		0.50%	1.00			0.25%	1.00			0.35%	1.00			
		[0.004, 0.005)	1.50			[0.20%以下, 0.0025)	1.50			[0.0028, 0.0035)	1.50			
		(-∞, 0.004)	2.00			(-∞, 0.20%以下)	2.00			(-∞, 0.0028)	2.00			
5	5000-10000	(0.0025, +∞)	0.00			(0.001, +∞)	0.00			(0.002, +∞)	0.00			1
		0.25%	0.15			0.10%	0.15			0.20%	0.20			
		(-∞, 0.0025)	0.30			(-∞, 0.001)	0.30			(-∞, 0.002)	0.40			
6	10000-100000	(0.0005, +∞)	0.00			(0.0005, +∞)	0.00			(0.0005, +∞)	0.00			1
		0.05%	0.15			0.05%	0.15			0.05%	0.20			
		(-∞, 0.0005)	0.30			(-∞, 0.0005)	0.30			(-∞, 0.0005)	0.40			
7	100000 万以上	(0.0001, +∞)	0.00			(0.0001, +∞)	0.00			(0.0001, +∞)	0.00			1
		0.01%	0.15			0.01%	0.15			0.01%	0.20			
		(-∞, 0.0001)	0.30			(-∞, 0.0001)	0.30			(-∞, 0.0001)	0.40			
	<b>合计得分</b>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

### 报价/评分表填写说明:

- 一、参加公开遴选的政府采购代理机构请填写“机构报价”（共 21 个），并按照第二点方法计算“自评得分”，未报价的不得分；
- 二、评审人员根据分值计算机构报价得分，并将报价得分进行加总，得到该机构的价格得分。