

项目绩效自评报告

专项资金“财政事权”名称：工业企业转型升级
对应政策任务数量：4

企业技术改造政策任务

一、基本情况

（一）资金额度

根据《广东省财政厅关于开展 2020 年省级财政资金绩效自评工作的通知》要求和广东省工业和信息化厅（以下简称“省工信厅”）统一部署，近期，省工信厅组织对纳入评价范围的《广东省工业和信息化厅关于下达 2019 年促进经济发展专项（工业企业转型升级）企业技术改造资金项目计划的通知》（粤工信技改函〔2019〕617 号）中支持企业技术改造资金 69800 万元（以下简称“技术改造专项资金”）和《广东省工业和信息化厅关于下达 2019 年加大工业企业技术改造奖励力度（按标准落实奖补比例）资金项目计划的通知》（粤工信技改函〔2019〕1613 号）中加大工业企业技术改造奖励力度资金 77865.08 万元（以下简称“按标准落实奖补比例资金”）进行了绩效自评。

（二）分配方式

2019 年技术改造专项资金沿袭上一年预算安排 10 亿元，省财政厅统筹 3.02 亿元用于练江流域水污染防治攻坚战，实际预算额度 6.98 亿元，采用各地级以上市工业投资完成额和完成率、工业技术改造投资完成额和完成率、工业企业开展技术改造完成数、资金使用情况、各地市省属企业分布数等因素按权重分配资金，全额以因素法分配下达至各地市，由各地市组织项目申报、评审、公示和下达。省级财政资金支

持技术改造项目按股权投资、贷款贴息、事后奖补等三种扶持方式，项目单位结合项目情况选择一个支持方式，按要求进行申报。

根据省主要领导批示精神，为进一步加大工业企业技术改造奖励力度，我厅会同省财政厅研究制订了加大工业企业技术改造奖励力度的措施，并于2019年9月9日经十三届省政府第64次常务会议审议通过，随后下发了《广东省工业和信息化厅关于加大工业企业技术改造奖励力度的通知》（便函〔2019〕1095），对按原 2019 年技术改造专项资金要求通过评审的奖励项目，按珠三角地区奖励新设备购置额 20%、粤东粤西粤北地区奖励新设备购置额 30%的标准补齐差额。单个项目奖励金额最高不超过 5000 万。

（三）主要用途及扶持对象

根据省工信厅、省财政厅联合印发《广东省省级工业和信息化专项资金管理办法的通知》（粤财工〔2017〕176号）和《省级促进经济发展专项资金部分用途管理实施细则（试行）的通知》（粤经信财务〔2018〕31号）精神，2019年省级技术改造专项资金主要采取股权投资、贷款贴息和事后奖补等三种方式支持支持广东省内登记注册，具有独立法人资格、健全的财务管理机构 and 财务管理制度，诚信经营、依法纳税的生产经营单位及其他有关单位符合国家和省产业政策并取得技术改造投资项目备案证的项目，不扶持淘汰类及落后产能企业（项目）。主要用途：

一是支持工业企业实施提质增效、智能化改造、设备更

新和绿色发展以及工业强基等技术改造项目。

二是支持新一代信息技术、高端装备制造、绿色低碳、生物医药、数字经济、新材料和海洋经济等战略新兴产业关键技术改造项目。

三是支持苏区老区、民族地区工业企业符合条件的技术改造项目。

四是支持民爆企业符合条件的安全生产技术改造项目。

（四）绩效目标

总体绩效目标是引导 8400 家工业企业开展技术改造，拉动工业企业技术改造投资 2800 亿元，拉动设备更新技术改造项目投资 35 亿元，拉动技术改造企业税收 110.39 亿元，促进企业生产服务改造提升、促进企业开展技术改造。

二、自评情况

（一）自评分数

本次绩效评价按要求采集、整理有关材料和数据，组织地市开展绩效自评，全面准确、实事求是反应专项资金使用绩效水平和预期目标实现程度，确保评价结果真实可靠。通过绩效自评，认为总体绩效目标完成良好，项目管理规范，申报与评审流程组织严密，项目管理制度健全，充分发挥了财政资金引导和集聚效应，促进了工业企业优化升级，推动了工业高质量发展。自评得分 99.5 分，自评等级为：优。具体自评情况如下：

1、投入阶段自评 20 分。根据《广东省人民政府办公厅关于推动新一轮技术改造促进产业转型升级的意见》（粤府

办〔2014〕51号）和《广东省降低制造业企业成本支持实体经济发展若干政策措施》（粤府〔2017〕90号）精神，省工信厅在上一轮技术改造资金绩效评估的基础上，组织对新一轮技术改造专项资金项目可行性和必要性进行了认真研究论证，编制了工业和信息化专项资金（支持企业技术改造）可行性研究报告，发函省财厅《广东省经济和信息化委关于申请继续设立省级工业和信息化专项资金部分用途的函》（粤经信财务函〔2017〕109号），填报了《省级财政专项资金设立申请表》，确保了论证决策充分性，论证充分性自评4分。经报省人民政府同意，出台了《广东省经济和信息化委印发广东省工业企业技术改造三年行动计划（2018—2020年）的通知》（粤经信技改〔2018〕8号），设置了技术改造工作总目标和阶段性目标，明确了四项主要任务、七项重点行动和七项保障措施，保证了目标设置的完整性、合理性和可衡量性，为目标实现提供了保障措施，目标设置和制度保障自评8分。根据工作要求，省工信厅分别及时下发《广东省工业和信息化厅关于下达2019年促进经济发展专项（工业企业转型升级）企业技术改造资金项目计划的通知》（粤工信技改函〔2019〕617号）、《广东省工业和信息化厅关于下达2019年加大工业企业技术改造奖励力度（按标准落实奖补比例）资金项目计划的通知》（粤工信技改函〔2019〕1613号），资金到位及时，到位率100%，资金到位自评5分；资金项目计划细化了区域绩效目标，年初切块的6.98亿专项资金采用各地级以上市工业投资完成额和完成率、工业技术改造投

资完成额和完成率、工业企业开展技术改造完成数、资金使用情况、各地市省属企业分布数等因素按权重分配资金，同时坚持“奖优罚劣”原则，并设置高于珠三角 20%的粤东西北系数，加大资金对粤东西北地市技术改造支持力度，保证了资金分配科学合理，同时按照省政府第 64 次常务会议精神，加大技术改造奖励力度，对原 2019 年技术改造专项资金评审通过的奖励项目，按珠三角地区奖励新设备购置额 20%、粤东粤西粤北地区奖励新设备购置额 30%的标准补齐差额，资金分配自评 3 分。

2、过程阶段自评 19.8 分。纳入此次绩效自评范围的包含 2019 年技术改造专项资金 69800 万元和按标准落实奖补比例资金 77865.08 万元，共 147665.08 万元。其中，根据省政府第 64 次常务会议精神，调剂技术改造专项资金 5920.43 万元用于 2019 年加大工业企业技术改造奖励力度（设备事前奖励）项目，调剂后实际支出 147287.69 万元，支出率 99.74%，资金支出率自评 5.8 分。各地市严格按照《关于印发广东省省级工业和信息化专项资金管理办法的通知》（粤财工〔2017〕176 号）和资金项目下达计划等有关文件按程序安排使用资金，资金支出记录完整规范，凭证合格有效，会计核算科学规范，专账管理，不存在虚列项目及截留、挤占、挪用资金情况，确保了专项资金专款专用，资金支出规范性自评 6 分。各地市严格按资金管理办法、资金管理实施细则和资金项目计划组织项目申报、评审、公示和下达，程序符合规定，程序规范性自评 4 分。及时下发了《广东省工

业和信息化厅关于加快 2019 年省级财政技术改造相关专项资金组织实施进度的通知》，加强了对资金的使用监管，监管有效性自评 4 分。

3、产出阶段自评 29.7 分。纳入此次绩效自评范围的 2019 年省级财政技术改造资金 147665.08 亿元，支出 147287.69 万元，实际支出率 99.74%，实际支出未超过预算计划，预算控制合理，预算控制自评 3 分；根据各地市绩效自评文件，资金项目按照预算完成，项目实施成本属于合理范围，成本控制自评 2 分；根据地市自评报告，除茂名市“年产 35000 吨水产品加工项目”股权投资项目 1273.27 万元由于受托管理机构开展尽职调查工作较长，同时上报市政府审批流程耗时久，目前还没有通过市政府常务会议导致资金暂未划拨到项目单位，其余资金均已拨付，财政资金拨付率 99.10%、完工项目验收合格率 100%、资金使用合规、资金到位及时，完成进度和完成质量自评 24.7 分。

4、效益阶段自评 30 分。纳入此次绩效自评范围的 2019 年省级财政技术改造资金 147665.08 亿元，总计扶持 539 个技术改造项目，计划拉动设备更新技术改造项目投资 35 亿元，实际拉动设备更新技术改造项目投资 131.95 亿元；计划拉动开展技术改造企业 8400 家，实际拉动开展技术改造企业 8894 家；拉动技术改造投资 4019 亿元，超额完成预期目标 2800 亿元；计划拉动技术改造企业税收 110.39 亿元，实际拉动技术改造企业税收 228.04 亿元，自评 25 分；根据地市自评材料，企业满意度 100%。2019 年省工信厅赴各地市

调研座谈共 102 家企业，均表示对资金使用满意，满意度自评 5 分。

（二）专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况

纳入此次绩效自评范围的包含 2019 年技术改造专项资金 69800 万元和按标准落实奖补比例资金 77865.08 万元，共 147665.08 万元，实际支出 147287.69 万元，支出率 99.74%。

2019 年技术改造资金支出率

单位：万元

序号	地市	企业技术改造专项资金	按标准落实奖励比例资金	合计下达金额	支出金额	资金支出率
合计		69800	77865.08	147665.08	147287.4838	99.74%
1	广州	4390	8649	13039	13039	100.00%
2	珠海	3070	5947.67	9017.67	8706.97	96.55%
3	汕头	5720	8147.91	13867.91	13867.91	100.00%
4	佛山	5570	19757	25327	25326.0938	100.00%
5	韶关	4270	4536.94	8806.94	8806.94	100.00%
6	河源	4130	1681.98	5811.98	5811.98	100.00%
7	梅州	2950	1493	4443	4443	100.00%
8	惠州	3350	3878.75	7228.75	7228.75	100.00%
9	汕尾	4410	355.11	4765.11	4765.11	100.00%
10	东莞	4600	6664	11264	11264	100.00%
11	中山	1510	0	1510	1510	100.00%
12	江门	4050	7066.08	11116.08	11050.09	99.41%
13	阳江	2600	1408	4008	4008	100.00%
14	湛江	3230	518	3748	3748	100.00%
15	茂名	1570	145.87	1715.87	1715.87	100.00%
16	肇庆	3770	1983.57	5753.57	5753.57	100.00%
17	清远	3720	2506	6226	6226	100.00%
18	潮州	3230	808.94	4038.94	4038.94	100.00%
19	揭阳	1200	1402.54	2602.54	2602.54	100.00%
20	云浮	2460	914.72	3374.72	3374.72	100.00%

2.绩效目标完成情况

纳入此次绩效自评范围的 2019 年省级财政技术改造资金直接拉动设备更新技术改造项目投资 131.95 亿元，远超过计划拉动设备更新技术改造项目投资 35 亿元目标；计划拉动开展技术改造企业 8400 家，实际拉动开展技术改造企业 8894 家；拉动技术改造投资 4019 亿元，超额完成预期目标 2800 亿元；计划拉动技术改造企业税收 110.39 亿元，实际拉动技术改造企业税收 228.04 亿元，均超额完成绩效目标。2019 年省工信厅赴各地市调研座谈共 102 家企业，均表示对资金使用满意，地市采集数据反映，企业满意度 100%。

3.专项资金使用绩效

从财政资金扶持技改项目的实施情况来看，各级工业和信息化主管部门认真研究精心组织，采取了一系列积极措施，进一步完善政策和提高实效，推动新一轮技术改造在稳增长调结构、培育新动能、促进企业转型升级中发挥重要作用。

一是促进制造业技术改造和设备更新。纳入此次绩效自评范围的 2019 年省级财政技术改造资金 147665.08 亿元，总计扶持 539 个技术改造项目，直接拉动设备更新技术改造项目投资 131.95 亿元，超过计划拉动设备更新技术改造项目投资 96.95 亿元。其中设备更新补助额度 13.57 亿元，直接拉动企业设备更新 60.37 亿元。计划拉动开展技术改造企业 8400 家，实际拉动开展技术改造企业 8894 家，推动全省技改投资 4019 亿元、工业投资达 9300 亿元，有力地促进了工

业企业设备更新升级改造。

二是提升了企业经济效益和纳税能力。2019 年财政资金扶持的 539 个项目总体实施进度较好，拉动企业税收 228.04 亿元，超额完成预期绩效目标，促进了经济高质量发展。

三是加强了企业核心竞争力。企业通过实施技术改造，在技术方面，把先进技术应用到企业的各个领域，将企业的工艺技术提高到更高的水平，实现以内涵为主扩大再生产，从而提高产品的质量，扩大产品品种和产量，促进产品更新换代，节约能源，降低能耗，减少排放。在经济效益方面，优化企业的投资项目，扩大企业的生产规模，增加效益，降低生产成本，对促进企业生产技术升级、研发新产品等方面均有较大的促进作用，增强企业市场竞争力，推动了企业持续健康发展。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

主要是个别地市股权投资项目评审程序复杂，受托管理机构尽职调查耗时较长，资金未能及时拨付至项目单位。例如，茂名市“年产 35000 吨水产品加工项目”股权投资 1273.27 万元资金未及时安排至企业。该资金项目计划已按规定于 2019 年 9 月 4 日预下达，资金划拨至茂名市国有资产经营公司（股权投资受托管理机构）。为确保股权投资资金安全，受托管理机构开展尽职调查工作时间较长，同时茂名市工业和信息化主管部门征求相关部门意见、多次补充材料，调取各方面的佐证材料，反复审核，审批流程多、耗时长。目前该资金项目已报市政府待审议，资金暂未拨付到项目单位。

三、改进意见

（一）科学编制资金预算。深入开展技术改造资金使用情况调研，合理优化政策规定，提前下发组织项目入库预通知，指导地市加强项目库建设，坚持将地市项目入库数、资金支出进度与资金分配相挂钩，做好项目征集储备，为科学编制资金预算提供支撑。

（二）加强项目跟踪管理。进一步加大指导服务力度，指导相关地市进一步优化股权投资项目审批流程，督促受托管理机构严格履行管理职责，加强项目监督管理，及时开展项目尽职调查，按时提交调查报告及投资方案建议，尽快将资金按程序拨付至项目单位，充分发挥资金使用效益。

（三）进一步加大政策宣贯力度。坚持广泛宣传与精准推送相结合，充分利用新闻媒体、粤商通、厅微信公众号等多种渠道结合调研座谈等时机积极宣贯技术改造有关政策，扩大政策宣传面，及时将政策传递给企业，帮助企业了解政策，用好政策。

（四）健全绩效管理培训体系。财政资金绩效管理是提高财政专项资金使用效益的重要途径。针对机构改革、职能调整和人员变动，在厅统一组织下，建立健全财政专项资金绩效管理培训体系，定期组织开展绩效管理培训活动，对参与财政专项资金评价工作的人员进行专业系统的培训，请专家对绩效评价体系进行标准化解读和指导，使工作人员正确领会、准确把握考核要点，提高绩效评价工作人员的专业水平，促进绩效评价工作走向规范化、标准化、高效化。

产业创新能力与平台建设政策任务

一、基本情况

（一）资金额度

根据《广东省工业和信息化厅关于下达 2019 年省级促进经济高质量发展专项资金（产业创新能力和平台建设）项目计划的通知》（粤工信创新函〔2019〕690 号），安排省级财政资金 38332 万元。

（二）资金分配方式

1.省级企业技术中心。采取竞争性评审，以事后奖补方式实施。省级财政补助额不超过项目购置仪器设备和软件投入额的 40%，单个项目财政补助额不超过 200 万元，共安排 9000 万元以因素法切块 20 个地市，支持省级企业技术中心开展创新能力提升建设。

序号	地区	安排额度（万元）
1	广州市	1400
2	珠海市	800
3	汕头市	400
4	佛山市	1400
5	韶关市	200
6	河源市	200
7	梅州市	200
8	惠州市	400

9	汕尾市	200
10	东莞市	800
11	中山市	800
12	江门市	400
13	阳江市	200
14	湛江市	200
15	茂名市	200
16	肇庆市	400
17	清远市	200
18	潮州市	200
19	揭阳市	200
20	云浮市	200
	合计	9000

2.省级制造业创新中心。单个省级制造业创新中心补助资金不高于项目总投资的 30%，以不超过 1000 万资金标准进行直接补助，重点支持创新中心测试验证、中试孵化等能力建设的研发设备、软件购置等，共安排 7000 万元用于支持未获得过省级财政资金支持省级制造业创新中心组建。

序号	地区	安排额度（万元）
1	广州市	1000
2	珠海市	1000
3	汕头市	1000
4	佛山市	2000

5	东莞市	1000
6	湛江市	1000
	合计	7000

3.机器人及工业自动化产业项目。根据省政府一企一策支持美的发展机器人及工业自动化产业，2019 年安排 22032 万元用于支持美的发展机器人及工业自动化产业项目。

4. 广东省制造业支柱产业关键核心技术情况调研项目、广东省工业创新成果推广对接活动项目。安排 297.4 万元以政府采购邀请招标和竞争性磋商方式，用于广东省制造业支柱产业关键核心技术情况调研项目、广东省工业创新成果推广对接活动项目。

二、自评情况

（一）自评总分为 99 分。

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况。

截至 2020 年 3 月，省级财政预算 38332 万元，实际支出资金 34604.69 万元，已退回 712 万元（珠海 12 万元，中山 200 万元，湛江 500 万元），支出率 92.1%。

1) 支持省级企业技术中心项目

省级财政预算 9000 万元，实际下达资金 9000 万元，截至 2020 年 3 月，实际支出 8788 万元，根据《广东省工业和信息化厅关于调剂部分地市省级财政专项资金（第三批）的函》（粤工信财审函〔2019〕1967），已退回 212 万元，支出率 100%。

2) 支持省级制造业创新中心项目

省级财政预算 7000 万元，实际下达资金 7000 万元，截至 2020 年 3 月，实际支出 3576.51 万元（东莞转用 439 至省级企业技术中心，工作经费 9.51 万元），根据《广东省工业和信息化厅关于调剂部分地市省级财政专项资金（第一批）的函》（粤工信财审函〔2019〕1715），已退回 500 万元，支出率 58.2%。

3) 支持机器人及工业自动化产业项目

省级财政预算 22032 万元，实际下达资金 22032 万元，截至 2020 年 3 月，实际支出 22032 万元，支出率 100%。

4) 支持广东省制造业支柱产业关键核心技术情况调研项目及广东省工业创新成果推广对接活动项目

省级财政预算 300 万元，实际下达资金 297.4 万元。其中广东省制造业支柱产业关键核心技术情况调研项目安排 111.6 万元；广东省工业创新成果推广对接活动项目安排 185.8 万元。截至 2020 年 3 月，按合同约定已支出 208.18 万元，支出率 70%，余下 89.22 万元，按合同计划于 2020 年支付 70.64 万元，2021 年支付 18.58 万元。

2.专项资金完成绩效目标情况。

2019 年共扶持 61 家省级企业技术中心开展创新能力建设，带动企业投入创新研发资金超过 10 亿元。新增认定省级企业技术中心 162 家。批复组建 10 家省级制造业创新中心（含深圳市），完成对 4 家未获得过省级财政资金支持的省级制造业创新中心组建的支持，引导 4 家制造业创新中心

组建累计投入超 10000 万元，并通过能力建设项目产出创新成果 14 项。完成对美的集团发展机器人及工业自动化产业项目的支持，支持引导机器人及工业自动化产业发展，累计带动投资 100 亿元以上。广东省制造业支柱产业关键核心技术情况调研项目计划于 9 月底前完成验收工作。广东省工业创新成果推广对接活动目前已累计完成成果对接活动 11 场，线下示范点建设 5 个，企业入库 1595 家，成果入库 6135 件，成果对接数量 643 项。

3. 专项资金分用途使用绩效。

专项资金专题严格按照《广东省省级工业和信息化专项资金管理办法》（粤财工〔2017〕176 号）制定计划、组织申报和评审、下达项目计划、拨付资金、开展自评管理，进行定期、不定期的项目抽查，自觉接受财政、审计、监察等部门的检查和审计。印发《广东省工业和信息化厅关于印发 2019 年支持产业创新项目有关工作指引的通知》（粤工信创新函〔2019〕21 号）指导各地市做好项目入库工作。

省级企业技术中心项目和机器人及工业自动化产业项目已按计划进度完成，各项绩效指标均已完成，达到预期目标。通过资金资助，受资助项目企业技术创新能力不断增强，多数企业技术水平达到国内先进水平，处于同行业的国内、国际领先水平。项目实施后，逐步实现加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系进程的预期目标。从项目使用单位建设情况来看，产生的社会效益较为明显。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

省级制造业创新中心项目及广东省制造业支柱产业链关键核心技术情况调研项目及广东省工业创新成果推广对接活动项目受疫情影响，进度稍有滞后，已积极督促相关地市工信局和项目承担单位加快项目进度。

三、改进意见

无。

工业和信息化预留资金政策任务

一、基本情况

根据《广东省工业和信息化厅关于下达 2019 年促进经济高质量发展专项资金（工业企业转型升级——工业和信息化预留资金）支持制造业企业情况综合等工作资金安排计划的通知》（粤工信运行综合函〔2019〕795 号）和《关于下达部分促进经济高质量发展专项资金（工业企业转型升级财政事权工业和信息化预留资金政策任务）的通知》（粤财工〔2019〕63 号），运行综合处负责 2019 年度企业情况综合工作经费 3858 万元，其中，因素法切块到各地市 2100 万元，留在省本级 1758 万元。至 2019 年 4 月底前，上述资金已 100% 下达到省级部门及 21 个地市。

序号	承担单位	金额（万元）		支持内容
1	地市工业和信息化主管部门	2100		地市企业情况综合数据采集补助
2	广东省工业和信息化厅	1758	90	2019 年度企业情况综合数据采集业务服务项目
3			200	2019 年度企业情况综合平台改造及运营项目
4			790	广东省制造业大数据预警平台项目
5			98	基于电力大数据建立广东省制造业分析评价指标体系项目合同余款
6			180	基于电力大数据的广东省制造业大数据预警服务项目

7		270	广东省制造业高质量发展综合评价平台（一期）项目
8		70	2019 年度宏观经济动态及高质量发展研究服务项目
9		60	2019 年度制造业行业企业情况调研服务项目

二、自评情况

（一）自评分数

自评得分 98 分。

（二）专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况。

（1）地市企业情况综合数据采集工作经费。

安排 2100 万元用于各地市工业和信息化主管部门组织实施本地区 2019 年度制造业企业情况综合数据采集工作。截至 2020 年 3 月底，该笔资金已全部完成支出（分配）。

（2）2019 年度企业情况综合数据采集业务服务项目。

项目预算 90 万元。2019 年 5 月，经政府采购确定项目承担机构并签订合同，合同金额 89.9 万元。截至 2020 年 3 月底，合同款项支付完毕，该笔资金应当支出的已全部支出。

（3）2019 年度企业情况综合平台改造及运营项目。

项目预算为 200 万元，截至 2020 年 3 月底尚未形成支出。未能支出的主要原因是履行项目立项程序耗费大量时间，该项目作为省级政务信息化服务项目，于 2019 年 5 月向省相关单位提出立项申请，至 2020 年 5 月获得其备案通过。截至 2020 年 8 月底，经政府采购，该项目主体部分确

定承担机构并签订合同，已支付部分合同款项，加上支付相关政府采购代理费用，该项资金支付进度达到 71.7%。预计 2020 年 12 月底前该笔资金将使用完毕，应当支出的全部支出。

（4）广东省制造业大数据预警平台项目。

项目预算为 790 万元，截至 2020 年 3 月底尚未形成支出。未能及时支出的主要原因：一是履行项目立项程序耗费较长时间，该项目作为省级政务信息化服务项目，至 2019 年 12 月获得省相关单位批准同意立项，核定金额为 550.91 万元。二是 2020 年一季度期间，受新冠肺炎疫情及省级政务信息化服务项目政府采购相关规定调整的影响，未能启动政府采购程序。截至 2020 年 8 月底，经政府采购，该项目主体部分确定承担机构并签订合同，合同款项已支付完毕；加上省财政统筹收回 239.09 万元及支付相关政府采购代理费用，该笔资金支付进度达到 93.2%（扣除 239.09 万元）。预计 2020 年 10 月底前该笔资金将使用完毕，应当支出的全部支出。

（5）基于电力大数据建立广东省制造业分析评价指标体系项目合同余款。

项目预算 98 万元，已用于 2019 年 11 月支付“基于电力大数据建立广东省制造业分析评价指标体系项目”合同余款 97.44 万元。截至 2020 年 3 月底，该笔资金应当支出的已全部支出。

（6）广东省制造业高质量发展综合评价平台（一期）

项目。

项目预算 270 万元，已按一定程序调整资金用途，不在此处报告（下同）。

（7）基于电力大数据的广东省制造业大数据预警服务项目。

项目预算 180 万元。2019 年 11 月，经政府采购确定项目承担机构并签订合同，合同金额 176 万元，分二期支付，服务期限至 2021 年 6 月。截至 2020 年 3 月底，该笔资金支出进度为 58.9%。项目合同余款 70 万元计划于合同到期后支付。

（8）2019 年度宏观经济动态及高质量发展研究服务项目。

项目预算 70 万元。2019 年 6 月，经政府采购确定项目承担机构并签订合同，合同金额 69.8 万元。截至 2020 年 3 月底，项目合同款项支付完毕，该笔资金应当支出的已全部支出。

（9）2019 年度制造业行业企业情况调研服务项目。

项目预算 60 万元。2019 年 6 月，经政府采购确定项目承担机构并签订合同，合同金额 59.5 万元。截至 2020 年 3 月底，项目合同款项支付完毕，该笔资金应当支出的已全部支出。

2. 专项资金完成绩效目标情况。

（1）在企业数据采集方面，全省累计完成4次季度、11次月度和2次临时性任务，数据经逐级审核合格的企业数量

达到14.27万家次，超出全省目标（11万家次）29.8%，21个地市均完成省下达任务数量，各地市均完成4篇或以上的企业生产经营情况研究报告，为当地党政领导决策提供良好参考。

（2）在省本级企业情况综合工作方面，较高质量对各地区企业数据采集开展业务指导培训，抓好工作进度和数据质量管控，充分利用采集结果加强月度工业经济运行监测；运用大数据定期收集并挖掘制造业企业用电信息，支撑形成制造业大数据指数月度报告。

（3）在制造业高质量发展综合平台方面，有机融合原“广东省制造业大数据预警平台”和“广东省制造业高质量发展综合评价平台（一期）”建设需求，完成相应项目立项程序，确定承建机构，以企业大数据云为目标加快推进信息系统开发建设。

（4）在宏观经济动态研究及企业调研方面，构建宏观、中观、微观深度结合、互为依托的经济运行态势研判新手段，有效提升了工业经济运行监测水平。

3. 专项资金分用途使用绩效（省本级部分）。

（1）2019年度企业情况综合数据采集业务服务项目。

项目于2020年5月结项，按照相关程序验收通过。主要成效：分3个片区合计现场培训21个地市近400名业务人员，每场培训2天、时长超过600分钟；面向市县镇或企业工作人员开展超过7000次的网络及电话答疑指导，完成超过10万家次的企业数据在线审核，撰写8篇工作材料或

研究报告。

（2）基于电力大数据建立广东省制造业分析评价指标体系项目。

项目于 2019 年 11 月结项，按照相关程序验收通过。主要成效：按照月度频次采集并挖掘广东省制造业企业用电数据，完成广东省电力新增报装用户信息分组统计，研究并形成 5 份专题报告，按照月度频次编制基于电力数据的经济运行监测报告。

（3）基于电力大数据的广东省制造业大数据预警服务项目。

截至 2020 年 8 月底，项目正常实施中。阶段性主要成效：按照月度频次采集分析广东省制造业企业用电数据，基于 5 个主题条件生成综合报表，定期编制基于电力数据的经济运行监测报告。

（4）2019 年度宏观经济动态及高质量发展研究服务项目。

项目于 2020 年 7 月结项，按照相关程序验收通过。主要成效：收集国内外、国内重点省市宏观经济信息并形成 24 期分析报告，累计 18 万字；收集大宗商品相关信息并形成 12 期《大宗商品价格走势及产业链分析》，累计 12 万字；编制 6 篇热点专题分析报告，协助完成完成 12 期全省工业经济运行分析报告。

（5）2019 年度制造业行业企业情况调研服务项目。

项目将于 2020 年 9 月结项。主要成效：定期研判我省

制造业细分行业、重点企业的现状和趋势，提出政策措施建议，累计形成 12 份主要行业运行分析报告和 12 份重点企业运行分析报告；综合主要行业、重点企业及宏观经济运行情况，形成 3 篇季度和 1 篇年度的广东省制造业发展研究报告。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

一是省级政务信息化服务项目立项或备案工作的专业性强、环节多、耗时长，明显影响了项目资金使用进度。二是鉴于工作连贯性需要，一些政府采购项目出现服务期间跨年度的安排，导致合同款项难以在当年度全部支付完毕。

三、改进意见

无。

工业和信息化预留资金政策任务

一、基本情况

电子信息工业处 2019 年共获得 80 万元省级促进经济高质量发展专项资金（工业和信息化转型升级）电子信息制造业统计分析和运行监测资金，包括：

安排 80 万元用于电子信息制造业统计分析和运行监测。采用政府采购的方式实施，资金于 2019 年 4 月到账，到位率 100%。

绩效目标：开展电子信息制造业统计工作，统计和调查不少于 500 家广东省电子信息制造业企业年报，研究编制广东省电子信息制造业 2019 年下半年至 2020 年上半年月度运行分析报告 12 份和 2019 年度运行分析报告，组织电子信息制造业企业培训宣贯，参加人数达 100 人以上。

二、自评情况

（一）自评分数

100

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况

根据《广东省工业和信息化厅关于下达 2019 年省级促进经济高质量发展专项资金（信息化和信息产业发展）乡村信息基础设施建设等项目和（工业和信息化转型升级）软件企业退税核查等项目计划的通知》（粤工信信软函〔2019〕797 号）、《关于清算下达 2019 年省工业和信息化厅主管省

促进经济高质量发展专项资金（工业互联网发展、信息基础设施建设、4k 电视用户推广、工业和信息化预留资金）的通知》（粤财工〔2019〕47 号）规定，2019 年共下达省级促进经济高质量发展专项资金（工业和信息化转型升级）电子信息制造业统计分析和运行监测项目资金 80 万元，具体支出情况如下：

根据《电子信息处关于开展 2019 年电子信息制造业统计分析和运行监测项目政府采购工作的签报》（厅内办〔2019〕639 号）、《广东省工业和信息化厅关于公开遴选广东省 2019 年电子信息制造业统计分析和运行监测项目工作服务机构的通告》（通告〔2019〕23 号）、《广东省工业和信息化厅关于 2019 年广东省电子信息制造业统计分析和运行监测项目工作服务机构名单的公示》，经组织申报、专家评审等程序，已组织实施、评审并完成资金拨付。

2.专项资金完成绩效目标情况

绩效目标：开展电子信息制造业统计工作，统计和调查不少于 500 家广东省电子信息制造业企业年报，研究编制广东省电子信息制造业 2019 年下半年至 2020 年上半年月度运行分析报告 12 份和 2019 年度运行分析报告，组织电子信息制造业企业培训宣贯，参加人数达 100 人以上。

完成情况：项目仍处于实施期，目前已经完成 2019 年下半年至 2020 年 4 月全省电子信息制造业统计与运行监测工作，包括已经完成统计和调查不少于 500 家广东省电子信息制造业企业年报；完成研究编制广东省电子信息制造业 2019

年下半年至 2020 年 4 月度运行分析报告 10 份和 2019 年度运行分析报告；完成组织电子信息制造业企业培训宣贯，参加人数达 100 人以上。

3.专项资金分用途使用绩效。

无。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

无。

三、改进意见

无。

工业和信息化预留资金政策任务

一、基本情况

信息化与软件服务业处 2019 年共获得 235 万元省级促进经济高质量发展专项资金（工业和信息化转型升级）软件企业退税核查等项目，包括：

（一）安排 25 万元用于支持软件企业退税核查，承担单位为广东软件行业协会。采用政府采购的方式实施，资金于 2019 年 4 月到账，到位率 100%。

绩效目标：核查 250 家左右软件退税企业，减轻企业税负，减少企业运营成本，促进软件和信息服务业发展。

（二）安排 180 万用于支持软件统计分析，承担单位为广东软件行业协会。采用政府采购的方式实施，资金于 2019 年 4 月到账，到位率 100%。

绩效目标：支持开展广东省软件和信息服务业统计工作，组织培训 800 家软件和信息服务业企业，人数达 1000 人以上，统计和调查 2000 家以上软件和信息服务业企业年报数，研究编制 2019 年下半年、2020 年上半年软件和信息服务业月度统计分析报告和 2019 年度统计分析报告。

（三）安排 30 万用于组织企业参加 2019 年软博会，承担单位为广东软件行业协会。

绩效目标：组织企业参加 2019 年软博会工作。

二、自评情况

（一）自评分数

（二）专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况

根据《广东省工业和信息化厅关于下达

2019 年省级促进经济高质量发展专项调剂资金安排计划的通知》（粤工信信软函〔2019〕2）规定，2019 年共下达省级促进经济高质量发展专项资金（工业和信息化转型升级）软件企业退税核查等项目资金 235 万元，具体支出情况如下：

（1）安排 25 万元用于支持软件企业退税核查

根据《关于开展 2019 年广东省（不含广州市、深圳市）软件和集成电路设计企业核查工作服务机构公开遴选工作的签报》（厅内办〔2019〕368）、《关于 2019 年广东省（不含广州市、深圳市）软件和集成电路设计企业核查工作服务机构遴选结果的签报》（厅内办〔2019〕668）、《关于审定 2019 年广东省（不含广州市、深圳市）软件和集成电路设计企业核查工作委托服务项目验收情况的签报》（厅内办〔2019〕2558），经组织申报、专家评审、项目验收等程序，项目已按时完成并验收通过。

（2）安排 180 万用于支持软件统计分析

根据《信息化与软件服务业处关于开展 2019 年软件统计分析项目政府采购工作的请示》（厅内办〔2019〕588）、《关于委托广东元正招标采购有限公司承担 2019 年软件统计分析项目政府采购工作的签报》（厅内办〔2019〕1232）、

《关于支付 2019 年广东省工业和信息化厅软件统计分析项目剩余款项的签报》（厅内办〔2019〕1967），经组织申报、专家评审等程序，已组织实施、评审并资金拨付完毕。

（3）安排 30 万用于组织企业参加 2019 年软博会

根据《关于公开遴选我省参加 2019 年第二十三届中国国际软件博览会服务机构的签报》（厅内办〔2019〕652）、《关于 2019 第二十三届中国国际软件博览会服务机构遴选结果的签报》（厅内办〔2019〕902）、《信息化与软件服务业处关于同意 2019 第二十三届中国国际软件博览会服务工作专家评审意见及支付余额费用的签报》（厅内办〔2019〕1582），经组织申报、专家评审、项目验收等程序，项目已按时完成并验收通过。

2.专项资金完成绩效目标情况

（1）安排 25 万元用于支持软件企业退税核查

绩效目标：核查 250 家左右软件退税企业，减轻企业税负，减少企业运营成本，促进软件和信息服务业发展。

完成情况：2019 年，已经完成省税务局提交的广东省（不含广州市、深圳市）申请享受税收优惠政策的 62 家软件和集成电路设计企业材料核查和现场核查工作，并向省工业和信息化厅提交了核查结果报告。省税务局提交的核查企业资料不到 250 家。

（2）安排 180 万用于支持软件统计分析

绩效目标：支持开展广东省软件和信息服务业统计分析工作，组织培训 800 家软件和信息服务业企业，人数达 1000

人以上，统计和调查 2000 家以上软件和信息服务业企业年报数，研究编制 2019 年下半年、2020 年上半年软件和信息服务业月度统计分析报告和 2019 年度统计分析报告。

完成情况：支持开展广东省软件和信息服务业统计析工作，组织培训 1267 家软件和信息服务业企业，人数达 1872 人，统计和调查 5200 家软件和信息服务业企业年报数，研究编制了 2019 年下半年和 2019 年度统计分析报告。暂未编制 2020 年上半年软件和信息服务业月度统计分析报告。

（3）安排 30 万用于组织企业参加 2019 年软博会

绩效目标：组织企业参加 2019 年软博会工作。

完成情况：达到绩效目标要求。完成第二十三届中国国际软件博览会参展、布展、撤展，组织粤港两地参展代表交流等工作。

3.专项资金分用途使用绩效。

无。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

无。

三、改进意见

无。

工业和信息化预留资金政策任务

一、基本情况

根据粤《广东省工业和信息化厅关于下达 2019 年省级促进经济高质量发展专项资金（工业企业转型升级）支持 2019 中国工业互联网大会和广东省大数据开发者大会暨 2019 广东云栖大会项目计划的通知》（工信数字产业函〔2019〕791 号）和《关于下达部分促进经济高质量发展专项资金（工业企业转型升级财政事权工业和信息化预留资金政策任务）的通知》（粤财工〔2019〕63 号），2019 年数字产业处负责资金 600 万。2019 年 4 月省财政厅下达资金到我厅。

（一）2019 中国工业互联网大会暨粤港澳大湾区数字经济大会工作经费（300 万元）

落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》和部省《共同推进粤港澳大湾区建设战略合作协议》，搭建高端交流对话平台，促进数字经济创新要素汇聚，聚焦数字产业化和产业数字化，推动工业互联网创新应用。举办首届粤港澳大湾区数字经济暨工业互联网大会，大会列入 2019 年以省政府名义召开的有关重大政务活动安排计划。

（二）广东省大数据开发者大会暨 2019 阿里云峰会工作经费（300 万元）

落实《广东省人民政府 阿里巴巴集团战略合作框架协议》，促进我省大数据应用和产业发展，省政府和阿里巴巴

集团于 2015-2018 连续四年主办了广东省大数据开发者大会暨云栖大会广东分会（简称大会）。2019 年举办第五届大会。

表 1.项目计划表

序号	项目名称	项目单位	安排额度 (万元)
1	2019 中国工业互联网大会	南方报业传媒集团	300
2	广东省大数据开发者大会暨 2019 广东云栖大会	阿里云计算有限公司	300
合计			600

二、自评情况

（一）自评分数

自评得分 100 分。

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况。

支持 2019 中国工业互联网大会暨粤港澳大湾区数字经济大会工作经费 300 万元，分配方式为直接补助，项目资金已于 2019 年 5 月，由我厅转拨下达项目承担单位。支持广东省大数据开发者大会暨 2019 阿里云峰会工作经费 300 万元，分配方式为直接补助，项目资金已于 2019 年 7 月，由我厅转拨下达项目承担单位。支出率 100%。

2.专项资金完成绩效目标情况。

根据《广东省工业和信息化厅关于下达 2019 年省级促

进经济高质量发展专项资金（工业企业转型升级）支持 2019 中国工业互联网大会和广东省大数据开发者大会暨 2019 广东云栖大会项目计划的通知》（工信数字产业函〔2019〕791 号），两个大会绩效目标如下：

表 2.2019 中国工业互联网大会暨粤港澳大湾区数字经济大会项目绩效目标表

项目名称	2019 中国工业互联网大会			
资金需求 (万元)	300			
总体绩效目标 (概述)	举办 2019 中国工业互联网大会，搭建高端交流对话平台，促进数字经济创新要素汇聚，聚焦数字产业化和产业数字化，推动工业互联网创新应用，参会人数超过 3000 人。			
绩效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出	数量指标	2019 中国工业互联网大会 的参会人数。	3000
		质量指标	大会完成度。	100%完成大会方案内容
		可持续影响 指标	媒体关注报道情况。	报道大会的媒体不少于 10 家，大会受到广泛关注

表 3.广东省大数据开发者大会暨 2019 阿里云峰会项目绩效目标表

项目名称	广东省大数据开发者大会暨 2019 广东云栖大会
------	--------------------------

资金需求 (万元)	300			
总体绩效目标 (概述)	举办广东省大数据开发者大会暨 2019 广东云栖大会，参会人数约 3000 人，促进行业利用大数据加速企业转型升级和快速发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出	数量指标	广东省大数据开发者大会暨 2019 广东云栖大会的参会人数。	3000
		质量指标	大会完成度。	100%完成大会方案内容
		可持续影响指标	媒体关注报道情况。	报道大会的媒体不少于 10 家，大会受到广泛关注

“2019 中国工业互联网大会暨粤港澳大湾区数字经济大会”原名称为“2019 中国工业互联网大会”。2019 年 7 月我厅向省人民政府报告《广东省工业和信息化厅关于恳请省人民政府担任 2019 中国工业互联网大会暨粤港澳大湾区数字经济大会指导单位的请示》（粤工信数字产业〔2019〕100 号），将大会名称改为“2019 中国工业互联网大会暨粤港澳大湾区数字经济大会”。大会于 2019 年 8 月 27 日—28 日在广州成功举办。陈良贤副省长、工业和信息化部王新哲总经济师出席大会并致辞，香港特区政府代表、香港创新及科技局局长

杨伟雄以及澳门特区政府代表、澳门经济局代局长陈子慧出席大会并参加相关活动，来自工业和信息化部相关司局、各省（区、市）工业和信息化主管部门和通信管理局负责同志、广东省各相关部门、各地市的相关负责同志、港澳有关部门负责同志，以及行业专家学者，研究机构、企业和媒体代表等 3000 余人参加大会，其中境外省外 99 家企业共计 153 人，参观工业互联网展览人数达 7500 余人次。大会获得了人民日报（人民网）、新华社、中新社、央广网、中国经济时报等中央媒体，南方日报、广东广播电视台、羊城晚报、广州日报等本地媒体在内的 20 多家媒体关注和丰富报道。

“广东省大数据开发者大会暨 2019 阿里云峰会”原名称“广东省大数据开发者大会暨 2019 广东云栖大会”，2019 年 9 月，我厅向省人民政府报告《广东省工业和信息化厅关于审定广东省大数据开发者大会暨 2019 阿里云峰会广东方案的请示》（粤工信数字产业〔2019〕116），由于阿里巴巴集团业务重组，大会名称更改为“广东省大数据开发者大会暨 2019 阿里云峰会”。大会于 2019 年 12 月 3 日在广州成功举办。大会获得了人民日报（人民网）、新华社、中新社、央广网、科技日报、中国经济时报等 10 家中央媒体；澎湃、界面、财经、财新、21 世纪经济报道等新闻财经媒体。虎嗅、雷锋网、36 氪等科技媒体，以及南方日报、广东广播电视台、羊城晚报、广州日报等本地媒体在内的总计 100 多家媒体关注和报道。大会吸引了 3000 多位来宾到场参会，超过 152 万人次观看线上直播。

3.专项资金分用途使用绩效。

(1) 2019 中国工业互联网大会暨粤港澳大湾区数字经济大会

本次大会是在广东贯彻落实粤港澳大湾区发展规划纲要和建设深圳中国特色社会主义先行示范区的关键时期召开，以“工业互联·数字湾区”为主题，包含启动发布、产业集群对话、签约仪式、主题演讲等环节。会上，部省共同启动华为 FusionPlant、工业富联 BEACON、树根互联根云平台等跨行业、跨领域工业互联网平台建设，发布了《粤港澳合作共同推进大湾区数字经济融合创新发展倡议书》《粤港澳大湾区数字经济发展报告》、粤港澳大湾区融合通信资费优惠套餐等，举行“广东省 5G+工业互联网应用示范园区”建设、工业互联网广州定制之都家居定制产业生态战略合作、粤港工业互联网标识解析合作等系列签约仪式。

会上，湛江廉江小家电产业集群、汕头玩具产业集群、阳江五金刀剪产业集群等 3 个传统产业集群以现身说法的形式，用数据和案例说话，分享传统产业集群实施数字化、网络化、智能化转型的探索与经验，展现广东传统产业如何注入工业互联网“基因”，以数字化技术赋能中小企业，实现降本提质增效，推动产业高质量发展的路径和实践。

来自粤港澳三地专家学者和企业代表汇聚一堂，共商工业互联和数字湾区发展前景。华为技术有限公司高级副总裁张顺茂，ABB 集团亚洲、中东及非洲区总裁顾纯元，香港科技大学首席副校长倪明选，澳门大学校长宋永华，树根互联

技术有限公司 CEO 贺东东，富士康工业互联网股份有限公司 CEO 郑弘孟分别作主题演讲。

此外，大会同期举办工业互联网应用场景特色展，设产业集群工业互联网场景、5G+工业园区、工业互联网平台及应用、工业互联网安全、云 MES 专区、湾区协同、未来工业等 7 大展区，共计 66 个展位，参展企业和有关组织共 112 家。期间举办“重塑传统产业集群”和“锤炼‘杀手级’应用”两场发布会，发布 6 个产业集群解决方案和 10 个工业互联网科创企业新产品。

（2）广东省大数据开发者大会暨 2019 阿里云峰会

大会以“数字经济的基础设施”为主题，包含启动发布、嘉宾对话、主题演讲等环节。来自阿里巴巴集团以及阿里云合作伙伴的数字经济实践者们共聚一堂，在会上分享了云计算、大数据、AIoT（人工智能物联网）、移动协同等最新技术进展和商业实践，探讨如何共同构建数字经济的基础设施，为观众呈现了一场大数据和数字经济盛会。

会上，广东省工业和信息化厅和阿里云共同发布“广东产业集群数字化转型升级计划”，未来 3 年，广东将逐步建立围绕消费电子、家具建材、灯饰五金、玩具等行业的产业集群工业互联网平台，帮助制造业企业数字化升级，提升企业的生产效率和降低企业成本，构建粤港澳大湾区产业协同发展制造产业带，助力广东制造业加速转型升级。同时，阿里云联合相关合作伙伴，发布了全国首个高速不停车收费 AI 稽核项目、全国首个跨境服务创新平台、数字地球引擎等重磅

项目。此外，针对企业全面上云需求，会上，阿里云还推出100余个定制化解决方案，200多款产品具备快速迁云功能，实现可组合，易实现的模块化上云。

大会同期举办了十二场专场会议，包括 AIoT 专场、飞天大数据和 AI 平台专场、存储新产品发布会、数字政府专场、新零售专场、智能制造专场、智慧交通专场、互联网专场、大型企业数字化转型（能源电力）专场、全面上云专场、云原生专场、全球生态伙伴专场，给不同领域的企业和观众带来一系列技术盛宴。

作为本次大会系列活动之一，广东工业智造创新大赛吸引了三千多支来自国内外的顶尖 AI 人才队伍，向纺织行业的“卡脖子”难题发起挑战。在布匹瑕疵检测方面，选手利用深度学习，提升纯色布瑕疵识别率 15%，并实现业内首次挑战花布瑕疵智能检测，准确率超过 91%；在布匹切割方面，将面料利用率提高至业内先进水平，优化效果超过国内标杆产品，平均利用率提升 2.21%，有瑕疵面料的利用率最高达 86.28%。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

我厅每月通报资金支出进度，且资金使用进度与处室年度考核挂钩，对于第四季度举办的项目，上半年资金支出进度考核压力较大。

三、改进意见

建议资金支出进度的管理与年初项目计划时间结合起来，实行更精细、准确的管理。

工业和信息化预留资金政策任务

一、基本情况

主要包括专项资金评价年度的资金额度、资金分配方式、主要用途、扶持对象和绩效目标等情况。

（一）财政专项资金分配下达情况；

2019 年规划与产业政策处获得省本级保留审批权限的资金为 30 万元，该资金全部用于开展 2017-2018 年广东省大型骨干企业发展情况调研评估工作。我厅项目计划下达文为《广东省工业和信息化厅关于下达 2019 年省级促进经济高质量发展专项资金（工业企业转型升级）大型骨干企业发展情况评估工作项目计划的通知》（粤工信规划政策函〔2019〕769 号）

（二）财政专项资金实际使用支付情况；

本处室定期跟进资金使用进度，严格按照资金支出计划进行支出，2019 年 6 月完成拨付“2017-2018 年广东省大型骨干企业发展情况调研评估工作”中标服务供应商项目首笔款 24 万，11 月完成验收工作，12 月支付项目尾款。截至目前，我处资金支出进度 100%。

（三）资金项目绩效目标；

形成“2017—2018 年广东省大型骨干企业发展情况评估报告”（预计 15000 字），主要内容：分析我省骨干企业发展的现状、存在问题并提出下一步对策建议，继续深入推动大

型骨干企业壮大规模、增强实力，充分发挥其在经济社会发展中的骨干作用，推动我省经济持续健康发展。具体包含：

（一）开展广东省大型骨干企业发展现状分析；

（二）与国内发达省市大型企业发展情况进行对比分析；

（三）分析广东省大型骨干企业发展存在的问题；

（四）提出支持我省大型骨干企业发展的对策建议。

二、自评情况

（一）自评分数 100 分

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况。

资金支出情况符合要求。一是组织项目申报，2019 年 5 月 16 日，在中国政府采购网上公开发布了竞争性磋商公告（广东省工业和信息化厅 2017-2018 年广东省大型骨干企业发展情况评估工作项目竞争性磋商公告），委托广东华鑫招标采购有限公司（简称“华鑫招标”）组织本次竞争性磋商。二是开展竞争性磋商评审，5 月 28 日，华鑫招标组织专家组分别对竞争性磋商材料开展了专家评审，根据专家打分结果，确定赛迪顾问股份有限公司为项目承担单位，编制经费 30 万元。三是公示结果，5 月 31 日在中国政府采购网上公开了“广东省工业和信息化厅 2017-2018 年广东省大型骨干企业发展情况评估工作项目”成交公告”。公示期满，以厅名义与中标单位签订正式合同。2019 年 6 月完成拨付

“2017-2018 年广东省大型骨干企业发展情况调研评估工作”中标服务供应商项目首笔款 24 万。四是专家验收，于 2019 年 11 月 22 日在我处组织专家验收，经评审，专家组认为项目单位按照合同开展了大型骨干企业调查研究工作，达到合同规定要求，且经费使用合理，同意验收通过并支付尾款。

2.专项资金完成绩效目标情况。

目前该项目工作已于 2018 年 11 月 22 日顺利结项，赛迪顾问股份有限公司按时按质完成了该项研究工作，符合既定绩效目标要求。项目服务供应商通过综合运用资料收集、问卷调查、上市大型骨干企业财报分析等研究方法，完成了《2017-2018 年广东省大型骨干企业发展情况评估报告》报告一份，该报告全面分析了 2017-2018 年间我省大型骨干企业发展的主要特点和趋势，挖掘并整理大型骨干企业发展过程中面临的困难与问题，总结了国内外知名大型骨干企业发展的优秀经验做法并将广东省企业发展情况与之进行对比，最后对支持大型骨干企业高质量发展提出政策举措建议，为省有关部门制定相关政策提供了积极的参考，从而更好的营造大型骨干企业发展的环境。

该项目报告于 2019 年 12 月获省领导批示。

3.专项资金分用途使用绩效。

研究报告共分为 7 个部分。前言部分，叙述了项目背景和意义以及研究结论。现状分析部分，阐述目前广东省大型骨干企业整体概况、结构布局、质量效益、创新发展、社会

贡献情况，对大型骨干企业的数量、规模、人员结构、产业布局、产学研合作、产业链带动等基本情况进行详细的介绍，将大型骨干企业与制造业高质量发展的基本要素结合起来。面临的困难与存在的问题部分，从广东省大型骨干企业发展基本情况及调研中得出目前企业面临着土地要素制约，生产成本提升、市场需求减弱等困难。面临的机遇与挑战部分。分析了目前广东省大型骨干企业面临着粤港澳大湾区建设及深圳建设社会主义先行示范区“双轮驱动”，新一代信息技术大发展等历史良机与挑战。主要做法与对比部分。介绍了美国、日本、德国以及国内其他兄弟省市知名大型骨干企业的发展经验，将广东与海内外国家、省市之间大型骨干企业的发展情况进行对比分析。对策建议部分，提出了要提升企业竞争能力，支持企业全球化发展，强化资源要素保障，全面优化企业服务的建议。附件部分则将广东省历年来支持大型骨干企业发展的政策进行详细的梳理，对比了 2018 年新增与减少大型骨干企业名单，整理了 2016-2018 年连续 3 年在大型骨干企业名单中存续企业，以及 2018 年营收百亿元及以上上市大型骨干企业名单。

本项目研究成果已吸纳至《关于推动制造业高质量发展的意见》（简称“制造业十九条”）和《关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》政策文件中，对于指导大型骨干企业做大做强，继续发挥产业链带动优势起到较好的作用。

（三）专项资金使用绩效存在的问题。

无

三、改进意见

针对专项资金使用绩效存在的问题提出完善意见。

无

支持工艺美术产业发展政策任务

一、基本情况

2016年11月，广东省城镇集体企业联社向省委省政府申请设立广东省工艺美术发展专项资金，用于支持工艺美术行业发展。2017年7月，省政府同意在工业和信息化专项资金中增加工艺美术用途，省工业和信息化厅作为资金主管部门，2017-2019年工艺美术财政专项资金总预算为6000万元，其中2019年资金额度为2000万元。

2019年，经项目计划公示和下达（粤工信消费函〔2019〕652号），根据资金下达通知（粤财工〔2019〕45号），资金于2019年4月26日按有关用途分别全额拨付到广东省广轻控股集团有限公司（1900万元）、广东省工艺美术协会（100万元）。2019年工艺美术资金各项目名称、项目单位、使用用途、资金额度情况如下表所示：

序号	项目名称	项目单位	地区	项目	安排额度 (万元)
1	建设我省工艺美术文化龙头企业三期	广轻控股集团有限公司	省属	园中园工美体验中心 古驿道项目	600
2	建设广东省工艺美术产业园区建设三期	广轻控股集团有限公司	省属	园中园双创中心、 园中园大师工作室	600

3	我省工艺美术高端展览馆建设三期	广东省工艺美术珍品馆	省属	珍品馆藏库租赁及建设 征集馆藏品	200
4	广东省工艺美术协会发展三期	广东省工艺美术协会	省属	第十五届中国（深圳）国际文化博览会	100
5	全省性工艺美术技艺传承创新项目	广轻控股集团有限公司	省属	2019 粤港澳大湾区工艺美术博览会	300
6	重点工艺美术品种技艺保护抢救项目	广轻控股集团有限公司	省属	保护和抢救我省重点工艺美术品种和技艺	200
合计					2000

2019 年度绩效目标见下表：

年度目标		
目标：专项资金及时到位，推动和促进我省工艺美术行业的传承和发展，包括支持广轻控股集团发展工艺美术产业、建设广东工艺美术产业园、建设广东工艺美术珍品馆，支持省工艺美术行业协会发挥作用及提升影响力，推动技艺传承创新，扶持发展重点工艺美术品种和技艺等。		
二级指标	三级指标	指标值
数量指标	广东省工艺美术珍品馆新增展柜、展台数量（个）	40
	工艺美术优秀作品展（场）	≥4
	文博会广东省工艺美术大师精品展展区面	250

	积（平方米）	
成本指标	保护和抢救我省重点工艺美术品种（万元/个）	≤50
时效指标	工美产业园基础设施升级改造（园区道路景观升级改造和给排水工程完成率）	100%
	工艺美术产业互联网平台（电商、传播、会展功能完成率）	100%
质量指标	工美产业园基础设施升级改造（园区道路景观升级改造和给排水工程）整体验收合格率	100%
社会效益指标	工艺美术产业互联网平台服务工艺美术大师数量（人）	≥15
	工艺美术产业互联网平台受众人数增长率	≥10%
	保护和抢救我省重点工艺美术品种（个）	≥5
经济效益指标	广轻控股集团工艺美术行业收入增长率	≥10%
服务对象满意度指标	工艺美术珍品展馆体验满意度	≥90%

二、自评情况

（一）自评分数

自评总分为 98 分，详见附表。

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况

2019 年专项资金额度 2000 万元，主要分为 6 个资金用途支出，详见下表：

序号	用途	金额	支出率	备注
1	建设我省工艺美术文化龙头企业三期	600.00	100.0%	
1.1	园中园工美体验中心	570.00	100.0%	园中园项目2月完成招标，受疫情影响，4月签订施工合同，合同金额1604万元，后续将随着施工进度支付工程款。
1.2	古驿道项目	30.00	100.0%	古驿道项目已签订合作协议，我方负责产品生产落地，根据协议我方需投入100万元，广东“三师”专业志愿者委员会需投入95万元，广东省建筑设计院需投入100万元。截止3月底，我方已垫付34.31万元。
2	建设广东省工艺美术产业园区建设三期	600.00	100.0%	
2.1	园中园双创中心、园中园大师工作室	600.00	100.0%	园中园项目2月完成招标，受疫情影响，4月签订施工合同，合同金额1604万元，后续将随着施工进度支付工程款。
3	我省工艺美术高端展览馆建设三期	200.00	99.1%	
3.1	珍品馆藏库租赁及建设	150.00	98.9%	藏库租赁合同金额178.82万元，已垫付仓库租金103.97万元。藏库装修因受疫情影响于2020年5月签订，合同金额44.32万元，已垫付装修首款22.2万元。
3.2	征集馆藏藏品	50.00	100.0%	已支付50万元。
4	广东省工艺美术协会发展三期	100.00	100.0%	
4.1	第十五届中国（深圳）国际文化博览交易会	100.00	100.0%	已支付100万元。
5	全省性工艺美术技艺传承创新项目	300.00	100.0%	
5.1	2019粤港澳大湾区工艺美术博览会	300.00	100.0%	已支付300万元。
6	重点工艺美术品种技艺保护抢救项目	200.00	100.0%	
6.1	保护和抢救重点工艺美术品种技艺	200.00	100.0%	共评审出14个项目，已向14个项目拨付200万元。
合计		2,000.00	99.9%	

2.专项资金完成绩效目标情况

二级指标	三级指标	指标值	完成值
数量指标	广东省工艺美术珍品馆新增展柜、展台数量（个）	40	41
	工艺美术优秀作品展（场）	≥4	10

	文博会广东省工艺美术大师精品展展区面积（平方米）	250	540
成本指标	保护和抢救我省重点工艺美术品种（万元/个）	≤50	≤50
时效指标	工美产业园基础设施升级改造（园区道路景观升级改造和给排水工程完成率）	100%	100%
	工艺美术产业互联网平台（电商、传播、会展功能完成率）	100%	100%
质量指标	工美产业园基础设施升级改造（园区道路景观升级改造和给排水工程）整体验收合格率	100%	100%
社会效益指标	工艺美术产业互联网平台服务工艺美术大师数量（人）	≥15	15
	工艺美术产业互联网平台受众人数增长率	≥10%	206%
	保护和抢救我省重点工艺美术品种（个）	≥5	14
经济效益指标	广轻控股集团工艺美术行业收入增长率	≥10%	131.3%
服务对象满意度指标	工艺美术珍品展馆体验满意度	≥90%	96.71%

3.专项资金分用途使用绩效

1) 建设我省工艺美术文化龙头企业三期

(1) 项目绩效指标

主要包括工美产业互联网平台、园中园工美体验中心和古驿道项目,绩效指标为工艺美术产业互联网平台(电商、传播、会展功能完成率)100%,工艺美术产业互联网平台服务工艺美术大师 ≥ 15 人,工艺美术产业互联网平台受众人数增长率 $\geq 10\%$,工艺美术产业互联网平台发表图文 ≥ 100 篇,工艺美术产业互联网平台上线商品 ≥ 100 件,南粤古驿道第三届文化创意大赛评选出年度优秀奖不少于10项、创新创业大奖不少于5项,古驿道项目成功落地产品数量不低于15个,园中园工美体验中心2020年6月完工,广轻控股集团工艺美术行业收入增长率 $\geq 10\%$ 。

(2) 项目开展情况

i.工美产业互联网平台

工美产业互联网平台项目一期作为2017-2019年周期性项目,共使用2017年度专项资金额度395万元。项目建设目的主要是通过建设工艺美术产业互联网平台(以下简称平台),运用产业互联网思维解决工艺美术产业“散、乱、小”“传播不足”“创新不足”等痛点问题,整合优化工艺美术产业生态体系,构建工艺美术产业集群,集中工艺美术产业核心力量,打造为工艺美术产业链各环节企业提供赋能服务的基础服

务平台。协同内外部资源共同营造工艺美术共享资源平台，为平台入驻企业、个体增值增效，助推广轻控股集团成为工艺美术文化龙头企业。

ii.园中园工美体验中心

园中园工美体验中心位于工艺美术园中园内，主要包括1500平方米的体验广场、跨度70米的工美文化长廊和中庭展示体验区，计划使用2019年度专项资金额度570万元。建成后广场体验区域每年计划举办不少于三场体验活动。

工艺美术园中园是一个综合工艺美术体验中心、双创中心、工艺美术大师工作室、联合办公等功能的综合性工艺美术文化体验和创新中心。该项目既是将广轻控股集团打造成为我省工艺美术龙头企业的重要举措之一，同时也能优化工艺美术产业园内资源配置，通过联动工美产业上下游业态，开展展览展示推广活动等，进一步聚焦园区工艺美术发展定位，促进工艺美术行业发展，是建设工艺美术产业园的重要环节之一。整个工艺美术园中园涉及建筑面积6000余平方米，总投资约1740万元，计划共使用1525万元专项资金。由于前期需要概念论证、招标等规范程序，后期对功能布局和设计不断优化调整，兼之疫情影响，项目实施进度有一定延迟，拟于2020年9月完成施工装修。

iii.古驿道项目

古驿道项目共计划使用专项资金100万元，其中2018

年度专项资金额度 70 万元,2019 年度专项资金额度 30 万元,目前项目仍在进行中。该项目是以南粤古驿道文化创意大赛为依托的文创孵化项目,旨在开拓工艺美术在文化及旅游领域的发展机遇,以创意设计赋活行业,推动工艺美术文创产品的相关工作。大赛面向社会各界征集南粤古驿道沿线历史、人文、物产等特色资源活化创意方案,依据实用价值、文化传承、理念创新、艺术表现、环保材料使用等要素择优评选后,借助市场资本力量,转化为文创产品落地生产并投入流通销售,打造南粤古驿道文创品牌。

中国南粤古驿道第三届文化创意大赛联动工艺美术行业资源,邀请工艺美术大师参与实地调研、专家指导、媒体宣传和产品研发。大赛设清远、潮州、茂名 3 个站点,评选出年度优秀奖 20 项、创新创业大奖 10 项。

项目成功落地“古城印象系列工夫茶茶壶”“鸢飞鱼跃主题端砚”“潮茶八道国潮骨瓷茶盘”等 19 项共 35 款产品,立足创新与深耕,共挖掘出韩愈、冼夫人、左联青年等 IP 形象,将朱泥壶、陶塑、竹编、彩瓷、砚雕等多种工艺美术门类引入文创,涵盖了农副产品包装、生活日用品、文房用具、IP 搭建及周边等类别——将传统文化脉络根植于现代创意设计,极大地提升了“传统文化元素”的曝光率,促进了文化的延续、传播与传承。

(3) 项目绩效完成情况

工艺美术互联网平台实现了电商、传播、会展等功能模块开发完成率 100%，签约大师 15 人，为其提供商品销售、个人品牌建立及推广等服务，受众人数增长率达到 206%，同时平台进行了工美知识传播、工美大师推广、商城推广、粤港澳大湾区工艺美术博览会的电子票务支持及线上宣传等活动，发表 189 篇图文，上线 142 件商品；中国南粤古驿道第三届文化创意大赛评选出年度优秀奖 20 项、创新创业大奖 10 项，古驿道项目成功落地 19 项共 35 款产品；广轻控股集团工艺美术行业收入增长率 131.3%，完成了 2019 年绩效指标。园中园工美体验中心因疫情等原因没有实现计划 2020 年 6 月完工的目标，预计 2020 年 9 月份完工。

综上，建设我省工艺美术文化龙头企业三期项目根据既定的绩效指标体系和评分标准，项目完成情况良好。

2) 建设广东省工艺美术产业园区建设三期

(1) 项目绩效指标

主要包括工艺美术产业园基础设施升级改造、园中园双创中心和园中园大师工作室，绩效指标为工美产业园基础设施升级改造（园区道路景观升级改造和给排水工程）完成率 100%，工美产业园基础设施升级改造（园区道路景观升级改造和给排水工程）整体验收合格率 100%，园区被评为省级

文化产业示范园区，2019 年园区整体租金收入不低于 3000 万元人民币，园中园双创中心和园中园大师工作室 2020 年 6 月完工。

(2) 项目开展情况

i. 工艺美术产业园基础设施升级改造

工艺美术产业园基础设施升级改造为 2017-2018 年周期性项目,由于 2017 年资金在 2018 年才拨付至广轻控股集团,而且 2018 年成功引入了合作方共同参与园区改造,为确保整个园区的统一规划和协调性,景观和道路工程在项目升级改造概念规划方案基本定稿后才动工,工程于 2019 年 4 月开工,9 月完成竣工验收。项目共使用专项资金 845 万元,其中 2017 年度专项资金额度 600 万元,2018 年度专项资金额度 245 万元。该项目主要是为了提升产业园的基础设施,解决由于园区公共排水配套硬件未能随着市政排水管网的调整更新而造成的园区内涝等问题,同时为了实现工艺美术产业园区的转型升级,吸引更多的企业入驻产业园,从而盘活存量物业,实现促进工艺美术事业的发展,当好产业服务平台的总体目标,为 2019 年省级文化产业示范园区创建起到更好的促进作用,有助于将园区打造成为我省文化产业标志性场所。

园区基础配套工程提高了产业园的招商能力,2018 年通过征集合作方的方式,引入社会资本共同参与园区改造,直

接撬动了对于产业园的改造投资 2.66 亿元。

园区基础配套工程有利于园区的产业升级，清退了部分不符合工艺美术主题的入驻企业，引入多家符合工艺美术主题的高新企业，为园区的高质量发展奠定基础。园区产业集群效应初显，入驻企业除与工艺美术行业密切关联的企业和机构外，还包括从事家具设计、建筑设计的设计企业，从事石文化和景观布局的企业，从事会展设计的会展经济企业等，有利于形成关联产业的企业集群，实现产业链上企业的协同发展。

ii.园中园双创中心、园中园大师工作室

园中园双创中心、大师工作室位于工艺美术园中园内，建成后面积超过 3000 平方米，项目旨在通过引进各类匠人、创新创业空间等以实现有关艺术、设计、文创等工美上下游企业的融合。计划使用财政专项资金 955 万元，其中 2019 年度专项资金额度 600 万元,2018 年度专项资金额度 355 万元。项目计划引进代表工艺美术种类不少于五类，服务工艺美术大师不少于 10 人，每年举办工艺美术展览、活动不少于 10 场次。

工艺美术园中园是一个综合工艺美术体验中心、双创中心、工艺美术大师工作室、联合办公等功能的综合性工艺美术文化体验和创新中心。该项目既是将广轻控股集团打造成为我省工艺美术龙头企业的重要举措之一，同时也能优化工

艺美术产业园内资源配置，通过联动工美产业上下游业态，开展展览展示推广活动等，进一步聚焦园区工艺美术发展定位，促进工艺美术行业发展，是建设工艺美术产业园的重要环节之一。整个工艺美术园中园涉及建筑面积 6000 余平方米，总投资约 1740 万元，计划共使用 1525 万元专项资金。由于前期需要概念论证、招标等规范程序，后期对功能布局和设计不断优化调整，兼之疫情影响，项目实施进度有一定延迟，拟于 2020 年 9 月完成施工装修。

（3）项目绩效完成情况

工美产业园基础设施升级改造（园区道路景观升级改造和给排水工程）已完成竣工验收，实现竣工完成率 100%、整体验收合格率 100%，2019 园区被评为省级文化产业示范园区，2019 年园区整体租金收入 3270 万元人民币，完成了 2019 年绩效指标。园中园双创中心、园中园大师工作室因疫情等原因没有实现计划 2020 年 6 月完工的目标，预计 2020 年 9 月份完工。

综上，建设广东省工艺美术产业园区建设三期项目根据既定的绩效指标体系和评分标准，项目完成情况良好。

3）我省工艺美术高端展览馆建设三期

（1）项目绩效指标

主要包括珍品馆建设-珍品馆红外线安防报警系统、阁楼

墙身改造升级、定制购置展柜展台及办公家具项目，珍品馆建设-藏库租赁及建设和征集馆藏藏品项目。绩效指标为工艺美术珍品馆新增展柜、展台数量 40 个，工艺美术优秀作品展 ≥ 4 场，工艺美术珍品馆体验满意度 $\geq 90\%$ ，举办传统文化公共教育活动 ≥ 4 场，开展新中坚——岭南工美青年百人培养项目，每年培养目标人数不少于 8 人。

(2) 项目开展情况

i.珍品馆建设——展柜购置

红外线安防报警系统、珍品馆阁楼墙身改造升级及展柜购置项目，共使用 2018 年度专项资金额度 35 万元。其中定制购置展柜展台及办公家具项目是因为受 2018 年 10 月台风山竹灾害影响，珍品馆的展柜展台受损，项目开展时间为 2018 年 10 月，2019 年 4 月完成验收。共购置新增 41 个展柜展台，其中 28 个玻璃展柜、10 个展台和 3 个文创组合展示柜。多元化的展柜组合全面推进了展览展示水平，进一步确保了展品展出的综合效果，对加强珍品馆新馆基础设施建设，提升展览技术水平，提高展览服务质量，建设高水准、科技型珍品馆起着重要作用。

ii.征集馆藏藏品项目

项目共使用 2019 年度专项资金额度 50 万元。为进一步充实并丰富馆藏藏品数量和类型形态，珍藏广东省工艺美术文化记忆，珍品馆于 2019 年 10 月面向行业公开广泛征集广

东工艺美术精品，委托广东省工艺美术协会进行藏品评审工作，根据专家评审意见，最终以 38 万元收藏中国工艺美术大师、正高级工艺美术师张炳光的翡翠玉雕《四大发明》，以 11 万收藏五一劳动奖章获得者、广东省工艺美术大师、正高级工艺美术师李中庆的楠木木雕《琴棋书画》，作品已于 2019 年 12 月完成交接验收手续。征集馆藏项目旨在进一步充实馆藏，丰富藏品类型形态，珍藏广东省工艺美术文化记忆，保存国家文化基因，为举办重大陈列展览奠定坚实藏品基础。

iii.珍品馆建设-藏库租赁及建设项目

项目共使用 2019 年度专项资金额度 150 万元。2019 年 12 月，珍品馆开展“藏库租赁及建设”项目，租赁工美港 19 栋 103/104 房为藏品仓库，租赁时长从 2020 年至 2024 年共 5 年。受疫情影响，藏库建设装修于 2020 年 5 月签订合同，预计 8 月份完工。该项目将在藏库外围打造“广轻文化艺术交流中心”，以艺术长廊形式展示各个门类的广东工艺美术的精湛技艺及其发展历史，并建设一个创作交流空间，将艺术交流体验与工艺美术元素进行有机融合，采取全新的方式展示珍品馆藏，以达到藏品保护及文化推广的双赢。

（3）项目绩效完成情况

广东省工艺美术珍品馆新增展柜、展台数量 41 个，举办 10 场工艺美术优秀作品展，举办 10 场传统文化公共教育

活动，培养了 10 位青年艺术家，观众体验满意度 96.71%，完成了 2019 年绩效指标。

综上，我省工艺美术高端展览馆建设三期项目根据既定的绩效指标体系和评分标准，项目完成情况良好。

4) 广东省工艺美术协会发展三期

中国(深圳)国际文化产业博览交易会(下称“文博会”),由中共中央宣传部(国家新闻出版署、国家电影局)、中华人民共和国文旅部、商务部、广电总局、中国国际贸易促进委员会、省政府和深圳市政府联合主办的唯一国家级文化产业博览交易盛会,被誉为“中国文化产业第一展”,每年 5 月在深圳举行。自 2006 年第二届深圳文博会开始,协会每年都组织省内优秀工美同行参加文博会,至 2019 年第十五届文博会,已成为了协会开展的常态化工作。

(1) 项目绩效指标

省协会组织广东展团参加第十五届深圳文博会并同期举办广东省工艺美术精品展,旨在弘扬传统文化、提高省协会影响力,发掘工艺人才。“文博会广东省工艺美术大师精品展展区面积 250 m²”为本项目的绩效目标。

(2) 项目开展情况

“支持广东省工艺美术协会发展项目”2019 年深圳第十五届文博会项目合同支出共 113.2 万元,其中自有资金支出

5.2 万元，专项资金支出 108 万元。专项资金支出的款项中，78 万元用于支付展位合同，30 万元用于展位搭建。100 万为 2019 年专项资金，8 万为 2017 年、2018 年结余的专项资金。

通过举办广东省工艺美术精品展，对广东省内传统优秀工艺手艺及传统工艺品起到了良好的宣传作用，弘扬了传统工艺，吸引了更多元的群众关注传统工艺品，具体开展了以下工作：

（1）展品征集

广东省工艺美术协会组织 200 多位大师创作的 500 多件精品力作陈列在广东工艺美术精品展区。

（2）展团参观

2019 年 5 月 16 日，时任广轻控股集团董事长、广东省工艺美术协会会长白涛陪同广东省委宣传部副部长王桂科一行参观展区。充分的体现了党中央、省领导及各地市政府对于广东省传统工艺美术发展的重视。

（3）奖项评比

2019 年 5 月 16 日上午，第十五届深圳文博会中国工艺美术文化创意奖评比活动正式展开。从 2007 年开始，文博会组委会开展了“中国工艺美术文化创意奖”评比，作为文博会的主要配套活动，以其公正性、权威性、代表性和广泛性赢得了全国同行的赞誉，参评作品和参评人数逐年增加，有

力地推动了全国工艺美术行业技艺水平的提高。在省协会工作人员的带领下，各位评委将开展为期两天的评审工作，以科学的态度和方法，严格按照相关规定，独立、客观、公正地对参评作品作出评价，确保真正优秀的作品脱颖而出。

（4）研讨会

2019年5月16日下午，省工艺美术协会、深圳市工艺美术行业协会联合组织召开“把握大机遇·发展大工美”研讨会。行内专家、学者、工艺美术大师、品牌企业家、政府部门及行业组织负责人参加了研讨会。

（3）项目绩效完成情况

本次第十五届深圳文博会广东省工艺美术大师精品展（下称精品展）共使用展区面积 540 m²，完成了“文博会广东省工艺美术大师精品展展区面积 250 m²”的绩效目标并且获得由文博会主办方颁发的“优秀组织奖”和“优秀展示奖”，充分说明了本次项目的成功。此外，在文博会中展示了一批具有广东传统特色的肇庆端砚、石湾公仔、潮州彩瓷、木雕、粤绣、广彩、玉雕、牙雕、骨雕、微刻、微书、麦杆画、手拉朱泥壶、“广作”古典家具等工艺美术精品，是广东部分国家级、省级工艺美术大师和高级工艺美术师响应党和国家的号召，为传承和发扬广东工艺美术文化而精心创作的一批艺术精品；在文博会中举办了“中国工艺美术文化创意奖”评比活动，最终评出金奖 198 名、银奖 251 名、铜奖 213 名，这

场全国性质的评奖活动是对工美行业优秀人才的一次嘉奖，是一次省内外同行交流的机会，有利于促进工美大发展，为省内工艺美术行业的发展注入活力；会后，组织召开了“把握大机遇·发展大工美”研讨会，与会人员在研讨会上讨论了对“大机遇”相关的时局、政策、策略和发展定位的认知，从资源、综合实力、决策与影响力等方面对把握机遇的理解与体验，以及对工艺美术新业态、新价值、新模式的认识与探索。

综上，广东省工艺美术协会发展三期项目根据既定的绩效指标体系和评分标准，项目完成情况良好。

5) 全省性工艺美术技艺传承创新项目

该项目实施内容是 2019 粤港澳大湾区工艺美术博览会，通过精品技艺优秀作品展示，促进技艺传承创新，为推动我省工艺美术产业发展事业起到积极而重要的作用。为贯彻落实党的十九大会议精神和粤港澳大湾区建设国家战略，由省工信厅指导，广轻控股集团作为企业牵头主体，联合粤港澳三地工美协会，成功举办了 2019 粤港澳大湾区工艺美术博览会。该届博览会于 2019 年 8 月 30 日至 9 月 1 日召开，以“智启人文湾区，传承匠心致远”为主题，集中展示粤港澳三地工艺美术事业的发展历程、精品创作、工匠大师、标杆企业等，共使用 2019 年度专项资金 300 万元。

（1）项目绩效指标

博览会展期 ≥ 3 天，2019年6月-9月期间举办，展出面积 ≥ 1 万平方米，标准展位 ≥ 300 个，宣传媒体 ≥ 50 家，覆盖面 ≥ 1000 万人次。

（2）项目开展情况

本届博览会展期3天，展览面积1.4万平方米，标准展位超300个。共148家企业和近一百名工艺美术大师，涵盖广州、深圳、珠海、汕头、佛山、东莞、潮州、中山、肇庆、江门、揭阳、云浮、惠州、梅州、湛江、茂名、香港、澳门等地，聚集上万个品种精品，品类包括珠宝首饰、金属工艺品、雕塑工艺品、漆器、美术陶瓷、刺绣、天然植物纤维编织品和仿真植物花卉等。

本届博览会宣传渠道呈完整矩阵，多渠道全覆盖，宣传方面，撰写并发布原创稿件共15条，创意海报3张，宣传媒体共96家，其中包括一个融媒体矩阵、20家主流媒体、54家网站媒体、9个微信KOL以及7个微博KOL，新媒体浏览量合计649.8万次，融媒体矩阵播放量合计6.7954万次，传统媒体和网站媒体浏览量合计1378.654万次。

博览会通过精品技艺优秀作品展示，促进技艺传承创新。设立三大特色展区，分别是：**1.国庆70周年大师精品展**，集中展示汇聚粤港澳三地众多国家级、省级工艺美术大师的工艺美术精品，体现粤港澳大湾区工艺美术产业和文化事业的发展成果，反映建国70周年岭南地区工艺美术的创作成

就；**2.南粤古驿道文创展**，结合“一带一路”国家战略，邀请清远、潮州、茂名三地有特色的文创企业参展，设立专区，集中展示，全面提升南粤古驿道活化利用的水平；**3.国潮新文创+当代艺术展区**，传统工艺美术与国画油画、当代艺术等跨界融合，焕发年轻气息。此外还设置有香港和澳门展区，展示香港、澳门两地工艺美术代表作品。

共组织了两场交流会。其中**《湾区花正开——工美国潮的新观察》岭南对话**，通过组织工美学者、行业大师开展工艺美术行业的对话与交流，从发展及创新等方面对工艺美术行业进行多角度多维度的解析，从各角度全面阐述和充分探讨工艺美术发展的创新性和可行性，为共同推进工艺美术的发展提供助力；同时通过展览交流，促进互学互鉴、创作创新，积极落实习近平总书记关于推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要指示，加强大湾区文化资源共享以及对外传播平台的共建，整合跨界资源，打通传统工艺、创新设计、职业教育、市场产业等关键环节，为传统工艺美术转型升级赋能，对促进粤港澳的文化和繁荣，具有重要意义；**《粤港澳大湾区 2019 文创资本》对话**，通过对粤港澳大湾区的工艺、文创的现状、痛点、趋势作多维度的分析，并结合资本市场对市场形势、行业特点的判断，共同探讨“文创+资本”的双赢之道，突破创意、供应链、产能、传播、资金等瓶颈，并借助资本的力量为行业赋能，加速工艺文化

产业的发展，让坚持“文化自信”的理念得以弘扬。

同时，在本届粤港澳大湾区工艺美术博览会上正式启动“新中坚——岭南工美青年百人培养计划”，预计将通过 10 年时间，在行业中发掘、培养 100 名优秀青年人才，助力其成为行业新生中坚，共促行业健康蓬勃发展。

（3）项目绩效完成情况

博览会展期 3 天，2019 年 8 月 30 日至 9 月 1 日举办，展出面积 1.4 万平方米，标准展位 490 个，宣传媒体共 96 家，其中包括一个融媒体矩阵、20 家主流媒体、54 家网站媒体、9 个微信 KOL 以及 7 个微博 KOL，新媒体浏览量合计 649.8 万次，融媒体矩阵播放量合计 6.7954 万次，传统媒体和网站媒体浏览量合计 1378.654 万次，共计达 2035.2 万次。

综上，建设全省性工艺美术技艺传承创新项目根据既定的绩效指标体系和评分标准，项目完成情况良好。

6）重点工艺美术品种技艺保护抢救项目

为支持传统工艺美术保护和发展，广东省促进经济发展专项资金中增加工艺美术用途，保护和抢救我省重点工艺美术品种和技艺等。根据上级主管部门要求，2018、2019 年广东省促进经济发展专项资金（保护和抢救重点工艺美术品种技艺用途）（下称“专项资金”）的项目评审及转拨工作由广轻控股集团负责。广轻控股集团委托其直属单位广东省工艺

美术研究所（下称“研究所”）实施相关项目的评审、研发、跟进等工作。

此项目计划在 2018、2019 年向有能力、有影响力的工艺美术单位拨付专项资金共计 400 万元，其中 2019 年 200 万元，支持保护和抢救广东省重点工艺美术品种、技艺项目每年 5 个以上，且每个重点工艺美术品种项目资金不多于 50 万元，并于 2018、2019、2020 年度实施、验收。

2019 年实际转拨资金 200 万元，共涉及 14 个项目单位，各项目相关工作按计划正在实施，计划于 2020 年度陆续验收项目成果，完成项目整体目标。

保护和抢救我省重点工艺美术品种和技艺（详见广东省传统工艺美术品种和技艺目录），支持有能力有影响力的工艺美术单位对濒临失传的技艺品种开展保护和抢救工作。2019 年度对陶瓷、朱泥壶、端砚、玉雕、剪纸、瑶绣、瓷塑、潮绣、广绣等 14 个工艺美术品种和技艺项目、每个不高于 50 万元进行扶持。扶持内容包括但不限于大师授徒、精品研发、编撰书籍、展览宣传、技能交流、工作室建设等内容。

扶持资金分为四个档次：经过公开的专家评审得出的 1-3 名扶持 40 万元，4-8 名扶持 25 万元，9-14 名扶持 15 万元，15-20 名扶持 10 万元，其中 1-6 名作为 2018 年专项资金扶持对象，7-20 名为 2019 年专项资金扶持对象。2019 年 14 个项目，实际转拨资金 200 万元，单个项目金额按照评审结

果的上述标准在 10 万到 25 万之间，2019 年该项专项资金已足额支付。

（1）项目绩效指标

2019 年保护和抢救广东省重点工艺美术品种和技艺 5 个以上，每个重点工艺美术品种资金成本为不高于 50 万元。其中支持不少于 8 个技艺品种的项目单位进行产品/作品创新研发；研发产品/作品累计不少于 20 件；支持不少于 8 个项目单位组织相关技艺品种的交流、传承或推广活动，活动数量不少于 5 场。

（2）项目开展情况

按照 2018、2019 年广东省促进经济发展专项资金安排，2018 年通过公开组织项目申报、专家评审、结果公示等环节，成功评出 20 个项目品种。其中 2019 年的 14 个项目已于 2019 年按计划启动实施，计划于 2020 年全部验收完毕。

截止目前，14 个项目，包括“建立石湾陶塑当代化的发展模式”、“潮州朱泥壶造型研究及创新设计”、“石湾陶艺的传承创新及推广”、“潮州朱泥壶制作技艺的抢救、保护与传承”、“让生活艺术化、让艺术生活化”、“从瓦脊公仔到戏曲人物”、“罗氏祖传‘方圆刀法’的传承和发展”、“端砚艺术与现代家具的搭配”、“工艺雕刻类（玉雕）”、“非遗剪纸公共艺术装置”、“瑶绣技艺保护和抢救项目”、“惠州市东平窑传统技艺传承和创新开发”、“孙庆先潮绣国礼品创作室”、“广绣

传统技艺的培训与研发”的工作持续进行中，部分项目单位已陆续提交项目成果，计划于 2020 年完成全部项目的验收工作。

（3）项目绩效完成情况

2019 年已实现支持保护和抢救了广东省重点工艺美术品种技艺 14 个，且每个项目资金成本不高于 50 万元；支持了 11 个技艺品种的项目单位进行产品/作品创新研发，研发产品/作品累计 40 件；已有 10 个项目单位组织相关技艺品种的交流、传承或推广活动，活动数量达 20 场。支持保护和抢救我省重点工艺美术品种和技艺项目的顺利开展，对社会精神文明建设、文化发展起到了正向推进作用；同时，加大了相关技艺的传播推广力度，增强其社会影响力；同时为社会培养了一批专业人才，为部分企业创造了新的就业机会，有力地支持了我省传统工艺美术的传承和发展。

综上，重点工艺美术品种技艺保护抢救项目根据既定的绩效指标体系和评分标准，项目完成情况良好。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

园中园工美体验中心、园中园双创中心和园中园大师工作室因疫情等原因没有实现计划 2020 年 6 月完工的目标，预计 2020 年 9 月份完工。

珍品馆藏库装修因受疫情影响延迟至 2020 年 5 月签订

施工合同，预计 8 月可以完工。

重点工艺美术品种技艺保护抢救部分项目因新型冠状病毒疫情影响，原计划于 2020 年度举行的线下活动、产品生产、培训课程、线下销售等工作在实施过程中较原方案有一定延迟，现已陆续启动，并加紧实施，计划于 2020 年度内完成并提交项目成果。计划按原定要求在 2020 年内完成项目验收工作。

三、改进意见

针对专项资金使用绩效存在的问题提出完善意见。

因受疫情而影响进度的项目将按照计划保质保量的完成。

工业和信息化预留资金政策任务 (生产合作处)

一、基本情况

根据《广东省工业和信息化厅关于下达 2019 年促进经济高质量发展专项资金（工业企业转型升级）支持 2019 年中国工业电子商务大会项目计划的通知》（粤工信生产合作函〔2019〕805 号）和《关于下达部分促进经济高质量发展专项资金（工业企业转型升级财政事权工业和信息化预留资金政策任务）的通知》（粤财工〔2019〕63 号），2019 年生产合作处负责资金 200 万，项目为 2019 年中国工业电子商务大会，省财政厅于当年 4 月下达资金到我厅，为省本级项目，主要用于举办 2019 年中国工业电子商务大会及系列主题活动，通过公开招投标方式确定承办单位为国家工业信息安全发展研究中心，绩效目标为通过举办全国工业电子商务大会及系列主题活动，进一步营造工业电子商务发展良好环境，推动工业电子商务创新发展。

二、自评情况

（一）自评分数

自评得分 100 分。

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况。

支持 2019 年中国工业电子商务大会工作经费 200 万元，分配方式为直接补助，项目资金已于 2019 年 9 月、12 月由

我厅按合同约定分 2 期转拨下达项目承担单位，支出率 100%，项目于 2019 年 12 月顺利通过验收。

2.专项资金完成绩效目标情况。

根据《广东省工业和信息化厅关于下达 2019 年促进经济高质量发展专项资金（工业企业转型升级）支持 2019 年中国工业电子商务大会项目计划的通知》（粤工信生产合作函〔2019〕805 号），项目绩效目标如下：

表 1.2019 年中国工业电子商务大会项目绩效目标表

项目名称	2019 年中国工业电子商务大会			
资金需求 (万元)	200			
总体绩效目标 (概述)	通过举办全国工业电子商务大会及系列主题活动，进一步营造工业电子商务发展良好环境，推动工业电子商务创新发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出	数量指标	全国性质的工业电子商务大会（场）	1
			专题论坛（场）	2
			新增培育工业电子商务平台（个）	5
	效益	社会效益指标	推动工业电商平台与制造业企业对接	是
			全省工业电子商务加快发展	是

完成情况：一是顺利举办 2019 年中国工业电子商务

大会。发布解读《企业数字化采购实施指南》《2019 中国工业电子商务投融资数据地图》《广东省工业电子商务发展调查报告》等研究成果，邀请阿里巴巴和万华化学、京东和菲尼克斯、欧冶云商和韶钢、积微物联和美的集团等 16 组嘉宾进行对话。来自高校及科研机构，工业电子商务试点示范企业、重点行业骨干企业、知名工业电子商务平台企业、支撑服务企业、投融资机构等 1000 余人参加会议，营造工业电子商务创新发展的良好氛围。

二是召开了新一代信息技术、绿色石化、汽车制造、智能家电、人工智能及机器人等产业与工业电商供需对接五场分论坛。

三是2019 年工业和信息化部通过制造业与互联网融合发展试点示范培育 14 家工业电子商务试点示范企业，包括大企业集采集销平台服务转型和工业电子商务服务平台两个方向，广东省新增培育了 11 家工业电子商务企业，共促工业电子商务创新发展。

四是于 2019 年 9 月 6 日至 10 月 25 日期间组织广东省工业电商平台分别在佛山、广州、深圳、茂名与新一代信息技术、绿色石化、汽车制造、智能家电、人工智能及机器人等五大产业集群对接，总参会企业数达 1000 余家，通过资源对接会达成合作意向的企业数量达 12 家。

五是基于大会前期五场工业电子商务与五大产业集群对接活动成果，在 11 月 14 日大会现场举办了工业电子商务平台与工业企业签约仪式，上海华能、京东、阿里巴巴、众家联、融贸通、中山福度电器、奇化和一呼百应等 8 家单位与

其合作伙伴上台进行了签约，将带动产业销售额达到 90 亿元。通过工业电子商务大会及一系列主题活动，充分营造了工业电子商务发展良好氛围，促进全省工业电子商务加快发展。

3.专项资金分用途使用绩效。

一是在全省范围内开展广东省工业电子商务调研，摸清我省工业电商发展现状，撰写《广东省工业电子商务调研报告》，对广东省内各地工业电子商务发展情况进行深度调研总结，并在在大会现场正式发布；二是制作了广东省工业电子商务大会宣传视频，重点宣传中国及广东省政府对工业电商的支持政策，视频素材涉及工业电子商务情况介绍、广东省工业电子商务发展情况、广东省重点工业企业工业电商平台及应用情况及工业电子商务服务特色产业集群等内容；三是建立了工业电商工业电子商务推广服务平台，提供工业电商咨询推广服务，定期公布资讯信息，分享先进经验，促进工业电商平台与制造业企业对接。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

无。

三、改进意见

无。