

# 在接见全省关心下一代“最美五老”时的讲话

(2017年7月4日)

邹 铭

尊敬的张帼英主任、各位老领导、受表彰代表、同志们：

今天，省关工委在这里召开“最美五老”表彰暨工作品牌经验交流会，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话特别是对关心下一代工作的重要指示精神，推动全社会进一步学习五老精神，弘扬五老精神，激励和引领广大青少年听党话跟党走。我来跟大家见面，感到非常高兴。借此机会，我代表省委、省政府，向受表彰的五老先进个人表示热烈祝贺！向为我省青少年成长热情服务、无私奉献的广大老同志表示崇高的敬意！

近年来，在省委省政府的正确领导下，我省 5.7 万个各级基层关工委组织认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，紧扣时代主题，紧贴发展大局，始终把教育培养青少年作为首要任务，始终紧跟时代潮流推动工作创新发展，以社会主义核心价值观引领青少年，有力促进了青少年的健康成长。全省活跃在乡村、社区、学校基层一线的广大老干部、老战士、老专家、老教师、老模范，始终心系祖国和未来，扎实开展教育、帮扶、解困等关爱青少年的活动，为青少年成长成才付出了大量心血，作出了积极贡献。参加今天表彰会的“最美五老”先进代表，是全省 62.7 万五老的突出代表，值得我们学习。希望受表彰的同志要珍惜光荣历史，不忘革命初心，永葆政治本色，继续讲好“五老”故事，讲好当代青少年健康成长的故事，帮助青少年扣好人生“第一粒扣子”，

持续为党和人民的事业增添正能量。

关心下一代工作是一项社会系统工程，德政工程，功在当代，利在千秋，需要全社会共同参与。全省各级党委政府，要始终站在党和国家事业发展的高度，加强对关心下一代工作的领导，要积极推进“党建带关建”工作，为五老发挥作用搭建更宽广的平台。各有关部门要充分发挥职能作用，支持配合关工委开展工作，推动形成全社会重视、支持、参与关心下一代工作的良好氛围。

关心下一代事业责任重大，使命光荣。我们要以省第十二次党代会精神为指引，以这次“最美五老”表彰活动为新的起点，以先进典型为榜样，扎实工作，锐意进取，谱写关心下一代工作新篇章，为实现“两个一百年”宏伟目标和我省“四个坚持、三个支撑、两个走在前列”的目标要求贡献智慧和力量，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

最后，祝各位老领导、老同志身体健康、阖家欢乐！祝愿同志们工作顺利、万事如意！

# 在全省关心下一代“最美五老”表彰 暨工作品牌经验交流会上的讲话

(2017年7月4日)

张帼英

同志们：

今天，我们在这里隆重召开全省关心下一代“最美五老”表彰暨工作品牌经验交流会。开展这次活动的目的是，进一步深入学习贯彻党的十八大和十八届历次全会精神，贯彻落实习近平总书记系列重要讲话和对广东工作的重要批示，特别是新形势下做好关心下一代工作的重要指示，贯彻落实省第十二次党代会精神，通过表彰在关心下一代工作中作出突出成绩的“最美五老”先进个人，大力弘扬五老精神，激励广大五老，更好地坚持服务青少年正确方向，引导广大青少年自觉地听党话、跟党走。与此同时，通过评选宣传推广“全省关心下一代工作品牌”，进一步提升工作水平，推动全省关心下一代工作持续创新发展。首先让我代表省关工委，向受到表彰的“最美五老”和“最美五老提名奖”先进个人及基层关工委表示热烈祝贺！

省关工委对这次评选表彰活动高度重视。早在去年4月，省关工委下发了推选宣传活动的通知，进行了具体部署，制定了评选标准和办法，基层关工委和广大五老对这次活动反响热烈，积极参与。在各地层层推荐评选的基础上，根据先进事迹和工作品牌的影响范围，省关工委办公会议研究提出建议名单并进行公示，充分发扬民主，广泛听取意见，最后产生了陈光保同志等十佳全

省关心下一代“最美五老”，吴驹贤等 17 位同志获得“最美五老提名奖”；推出了“田园追梦·农村创业青年培训”等 12 个“全省关心下一代工作品牌”。

整个评选“最美五老”和总结推广“关工品牌”的过程，实际上是一次全省关工委系统和社会各界广泛参与，推动全社会关心下一代工作的过程，是一次弘扬五老精神，进行生动的社会主义核心价值观教育的过程。也是一次总结、提升、推广、宣传全省关工工作品牌，扎实推进关心下一代工作创新发展的过程。这次全省“最美五老”和“最美五老提名奖”的先进个人，是全省六十多万五老骨干的杰出代表，是全社会学习的榜样和楷模。这次推出的“全省关心下一代工作品牌”，也是在全省范围内坚持数年，行之有效，认知度高，时代特色明显，广东特色鲜明的代表性品牌，是全省各级关工组织围绕重点工作领域，贴近实际，积极探索，锐意创新的经验成果的提炼和概括，集中展现了我省关心下一代工作的亮点和整体面貌。

我今天讲话分两个部分。

一、大力学习和弘扬五老精神，谱写关心下一代工作新篇章

习近平总书记在纪念中国关工委成立 25 周年之际做出重要指示，强调“我们要弘扬五老精神，尊重五老，爱护五老，学习五老，重视发挥五老作用，推动关心下一代事业更好发展”。这次在全省范围内开展评选“最美五老”活动，就是要深刻领会，坚决贯彻落实习近平总书记对关心下一代工作，对发挥五老作用的重要指示，进一步弘扬五老精神，为教育青少年听党话跟党走凝聚强大的正能量。受表彰的全省 10 位“最美五老”和 17 位“最美五老”

提名奖”获得者，在他们身上集中体现了当代五老的崇高精神。他们怀着对党和国家事业的忠诚，怀着对青少年健康成长的关爱，把关心下一代作为晚年人生追求的事业，勤勉不懈，乐此不疲地投入到关心下一代健康成长的战略工程、固本工程、铸魂工程中，赢得了全社会的尊敬和爱戴。实践充分证明，在新的历史条件下，大力弘扬五老精神，充分发挥五老不可替代的政治、经验、亲情、时空、威望优势，把我们的五老队伍真正建设成为确保中国特色社会主义事业薪火相传的重要力量，是开创关心下一代工作新局面的重大举措。习近平总书记对关心下一代工作的重要指示精神，是新时期指导我们做好关工工作的总纲领，各级关工委和广大五老要深刻领会，并贯彻落实到具体的工作实践中。借此机会，我提几点希望。

一是希望各级关工委和老同志，重视发挥“最美五老”的示范作用，大力学习和弘扬五老精神。“忠诚敬业，关爱后代，务实创新，无私奉献”，这16个字概括的五老精神，以坚定理想信念为支撑，植根于建设中国特色社会主义事业的实践沃土，蕴含着爱党、爱国、爱下一代的赤诚之心，是充分凝聚激发五老自强不息奋进，赤诚报国的强大力量。

——五老精神以“忠诚敬业”为信念。牢记宗旨，不忘初心，围绕中心，服务大局，以政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识为政治责任，以兢兢业业、默默耕耘精神献身关工大业，体现了对党的事业，对祖国未来的昭昭丹心，对下一代健康成长的高度责任感、使命感。

——五老精神“以关爱后代”为宗旨。坚持服务青少年的正确

方向，矢志不忘伟大事业需要前赴后继的建设者，美好未来需要一代代人的努力奋斗，积极做好未成年人的思想道德教育，引导青少年树立正确的世界观、人生观、价值观，帮助青少年“扣好人生的第一粒扣子”。

——五老精神以“务实创新”为理念。在当今社会环境、社会结构和生活方式发生深刻变化，青少年思想意识日益多元化的新的历史条件下与时俱进，以满腔热情和创新精神投身关心下一代工作，创新方式方法，创新内容载体，创新体制机制，既登高望远，又求真务实，在时代舞台上老有所为、发光发热。

——五老精神以“无私奉献”为追求。密切注视青少年成长动向，心系学校，情倾社区，关注乡村，温暖家庭，感动社会，为青少年健康成长不遗余力，奔走呼号，尽心尽力、无私奉献。

五老精神生动地诠释了社会主义核心价值观，反映了中国特色社会主义事业薪火相传的内在要求，与党的优良传统一脉相承。五老精神集中展现了五老对党的事业的无限忠诚和革命情怀，集中反映了五老对人民江山代代相传的历史责任和历史担当，集中表现了五老求真务实勇于创新的时代品格，集中彰显了五老崇高的精神风貌和优良作风。五老精神的提出，已成为我们各级关工委最重要的政治资源和强大动力，是我们全体关工人最为宝贵的精神财富，我们要倍加珍惜，代代相传。特别是近年来各级关工委和广大五老认真贯彻习近平总书记对关心下一代工作重要指示，坚决执行党中央、国务院和省委、省政府对下一代教育培养的决策部署，大力弘扬五老精神，坚持育人为本，立德树人，以教育引导，鼓励实践，激发创新，全面发展为核心，把培育和践行社会

主义核心价值观融入青少年教育全过程，让社会主义核心价值观体系渗透到青少年的思想和言行中。

二是希望各级关工委和老同志，把学习宣传“最美五老”活动转化到机制建设上来，努力拓宽先进典型宣传途径，推进典型学习活动常态化，为创新关心下一代工作注入持久活力。学习五老精神，贵在知行合一，重在身体力行。全省各级关工委要结合实际，扎实开展向“最美五老”学习活动，要让广大五老和青少年实实在在感到榜样就在眼前，模范就在身边。老同志是宣传践行五老精神的重点对象，要把更多老同志吸引到学习“最美五老”先进事迹的活动中来。各地要在工作中善于发现、总结、表彰各类先进典型，让典型引路，发挥导向作用。要用真情实感讲好五老故事，播撒五老精神，形成“点亮一盏灯，照亮一大片”的强大社会效应。在学习宣传“最美五老”活动中，要丰富内容形式，创新载体手段，使宣传“最美五老”典型事迹活动为大众喜闻乐见。要坚持网上网下同步进行，推动传统媒体与新媒体融合发展，扩大“最美五老”宣传活动的影响力。省关工委及各地关工委创办的报刊、网站，都要集中力量以“最美五老”为主题，浓墨重彩地宣传他们的事迹。各地还要结合实际，通过现场报告、人物访谈等各种形式，运用微博、微信、视频等手段，广泛深入地宣传“最美五老”人物的先进事迹。要把宣传“最美五老”与宣传各地五老先进人物结合起来，将五老典型事迹送进学校、社区、乡镇和企业。要建立健全融入机制，把学习先进典型，弘扬五老精神活动，融入青少年思想道德建设和关工委的各项工作中，推荐优秀五老参加“道德模范”、“爱心五老”、“广东好人”等评选表彰活动。此

外，还要建立关爱机制，走访先进典型，帮助他们解决工作中的实际困难，形成学习先进典型、支持先进典型、保护先进典型的良好氛围。

三是希望各级关工委和老同志，在深入开展向“最美五老”学习活动的同时，强化五老队伍建设，发展壮大五老队伍，夯实关工委的组织基础。我省关工委组织已经走过了 17 个年头，各级关工组织已发展到 5.7 万个，遍布全省城乡，凝聚起 62.7 万五老骨干大军，他们齐集在各级关工组织内，共同为开创我省关工事业恪尽职守，无私奉献。但是，我们还有很大的潜力可挖。关心下一代是党和政府以及全社会的伟大事业，亟须构建“党政领导担纲，部门齐抓共管，关工委和五老主动作为，社会广泛参与”的“大关工”工作格局，亟须建设除了以老干部、老战士、老专家、老教师、老劳模为主体的五老骨干队伍外，还要扩大至老农民、老工人、老街坊、老企业家等所有爱心人士，动员更多的社会力量，组成全社会的关爱联盟，为下一代成长奉献爱心。

广东是经济和人口发展的第一大省，有 5000 多万青少年的大省，也是全国拥有青少年最多的省份之一，做好关心下一代工作量大面广。近年来，“银发浪潮”滚滚而来，中国已步入老龄化社会，我省老年人口占比正呈逐年上升趋势。据统计，2015 年底广东 60 岁以上户籍老年人口已突破 1200 万人。加上跨省流动人口迁移，不断向经济社会发达地区集聚，省外户籍老年人在广东不断增长，广东也成了老年人口最多的省份之一。我们各级关工组织必须用改革创新思路，把人口老龄化对社会经济发展带来的不利因素转化为有利因素，努力探索完善青少年与老同志“双



受益、双提高、双发展”模式，以扩大规模、优化结构、提升能力、有效服务为目标，加强五老队伍建设。把壮大五老队伍与扩大老年人社会参与，开发老年人资源相结合，每年确定发展目标，制定发展规划，尽可能把逐年退下来的有条件、肯奉献的老同志吸纳到关工委队伍中来。各级关工委要加强和改进五老工作，强化五老队伍培训力度，关爱五老的离退休生活，解除他们的后顾之忧，进一步激发五老的积极性。总之，要以表彰“最美五老”，学习弘扬五老精神为契机，不断发展壮大五老队伍，打牢关工委工作组织基础，源源不断地为各级关工委组织注入新鲜血液。

广大五老骨干和志愿者还要加强自身建设，不断提高服务青少年的水平。要做到这一点，唯有重视学习，勤奋学习，终身学习。在学习中完善自己，增强本领，更好地履行党和人民赋予我们做好关心下一代工作的神圣使命。“大业深耕，爰则远行”。希望受到表彰的同志要珍惜荣誉，再接再厉。更期望全省广大五老继续不忘初心，播种爱心，努力谱写关心下一代工作的新篇章。

## 二、以打造“升级版”品牌为抓手，推动关工委工作的创新发展

这次全省评选推出的12个“全省关心下一代工作品牌”，反映了全省关工委工作的亮点和整体面貌，是对青少年进行理想信念教育的好形式、好平台、好抓手。品牌来自实践。我省各级关工委经过多年的努力，以勇于实践，敢于创新的精神，精心打造培育出一大批不同类型、不同主题的关工委工作品牌。这些品牌涵盖了关工委工作的各个方面：思想道德建设、主题教育活动、净化社会环境、帮扶济困助学、青年创业培训、预防未成年人犯罪、

关工委自身建设等关心下一代工作的重要领域。还包括拓展组织网络、创新活动载体、健全工作机制、建立示范基地以及体制探索、宣传普及、调查研究等多方面的理论创新、机制创新、制度创新。这些品牌形式多样、内容丰富，富地方特色，社会口碑很好，成为各级关工委工作的重要窗口、重要抓手和重要载体。应该说，这些品牌是我省各级关工组织创造性开展工作的智慧结晶，也是广大五老辛勤付出、攻坚克难所取得的经验成果，为推动全省关心下一代事业创新发展，为青少年健康成长提供了有力支撑。

总结回顾全省各级关工委打造培育关工工作品牌所走过的历程，有以下几个特点：

一是体现了服务青少年的正确方向，体现了关工委工作的性质、任务和宗旨。无论是三工联动、三教结合、普法教育、弱势青少年帮扶、人生指导老师，还是关爱留守儿童、160工程、四点半学校、校外辅导站等等品牌，都是通过“关爱、引导、传承、保护、帮教、解困”六个方面为青少年提供实实在在的服务。都是为青少年成长成才提供不遗余力的教育引导、精神支持、关爱保护、困难救助。关工委作为以离退休老同志为主体、关心教育青少年的群众性工作组织，秉承以人为本、德育为先、践行为要的理念培育打造关工品牌。这些品牌立足社会教育，以校外教育辅导平台为切入点，展开立德树人工作，这就凸显了关工委不可替代的独特作用，完全符合关工委的性质和特点。

二是始终贯穿着培育和践行社会主义核心价值观这条主线。社会主义核心价值观教育是青少年思想道德教育的灵魂和根本，是我们各级关工组织长期的工作中心和着力点，是关工委的根本

任务和永恒主题。我们开展的朝阳读书、五老讲师团、牵手书画创作以及“关爱明天·普法先行”、“爱学习、爱劳动、爱祖国”；“学党史、知党情、感党恩”和“学雷锋、心向党、讲品德、见行动”等活动，围绕这些主题教育活动所形成的工作品牌，都是想方设法运用各种形式和载体，对青少年进行具体生动的社会主义核心价值观的涵养教育，引导广大青少年坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。各级关工委注重把品牌建设与实践养成行为结合起来，把核心价值观融入品牌培育的全过程，作为品牌建设的出发点和归宿，由此提升了教育水平，取得了培育、践行双实效。

三是社会影响广泛，具长效机制，形成良好示范引领作用。这次评选出来的最佳工作品牌，不少已坚持了数年、十多年。农村青年创业培训就坚持了整整 15 年，省市县三级举办培训班 2612 期，培训农村青年 20.68 万人次。还有家长学校、帮困助学、特邀党建组织员、净化社会环境、五老网吧监督、法治教育进学校家庭社区、创建零犯罪学校（社区、村）等工作品牌，已成为各级关工委常态化项目，建立起长效机制。这些品牌虽主题相同，但内容、形式、做法则各有侧重，各有不同，各有亮点。很多品牌贴近实际，贴近青少年，具典范性和普遍指导性，可操作可复制可推广。“一花引来百花香”。往往某个品牌一经推出，很快就如星星之火，在南粤大地燎原。参加人数越来越多，参与活动范围越来越广，活动效果也越来越好。这些品牌辐射全局，社会知名度很高，得到了各级党委、政府的首肯，得到了社会各界的热烈欢迎和一致好评，称赞关工委为青少年办好事实事，有目共睹。

四是富有创新性和时代特色、广东特色、地方版特色。面对当今社会正在发生广泛而深刻的变革，青少年教育出现的种种新情况、新问题，我省各级关工委敢于实践，敢于创新。在党史国史教育中，不少市、县（区）充分利用本地、本土历史文化和红色资源，发挥地方版教材作用，开展地方特色教育。还有遍布全省各地的纪念馆、纪念碑、烈士陵园、博物馆、文化馆、图书馆、科技馆，以及重要的历史名人、英雄人物等，成为各地关工委打造培育关工品牌的丰富资源和教育基地。根据广东经济发达人口众多，地处改革开放前沿，受外来影响较大，不健康思潮对青少年毒害首当其冲的特点，各级关工委加大法治教育力度，主动与公检法司单位联手，在全省建立起 600 多个青少年普法教育基地，由此形成关工工作品牌，搭起了青少年普法教育、德法兼修的长效平台。在我省山区影响深远的农村青年创业培训品牌，聚焦国家脱贫攻坚战略，围绕立德树人，培养造就既带头致富奔康，又带领群众脱贫致富、共同致富的“双带型”人才。由于我省许多关工工作品牌富创新性，又结合本地实际，特色鲜明，针对性强，因而效果突出，很快推开。往往一个工作品牌的推开，就带动了一片，几个品牌的推动，就带动了全面，活跃了这个地方或单位的关心下一代工作。

我省各级关工委在关工品牌建设上下了很大的功夫，付出了很多心血！但是我们要保持清醒的头脑。许多品牌，还只是阶段性成果。我们还有很多服务青少年的领域有待开拓，许多难题有待破解，原有发展优势有待厚植。我们要以这次评选推广“全省关心下一代工作品牌”为起点，把推广工作品牌同创新品牌结合

起来，全力打造工作品牌“升级版”，进一步推动我省关心下一代工作持续创新发展。下面，我再谈四点意见：

（一）以战略发展眼光打造培育升级版关工品牌，以品牌建设锻造关工委的“常青基业”。关心下一代工作是一项持续接力的伟大事业，既是当务之急，又是长期战略性工程。因此，我们必须把品牌建设当作一项具长远性、全局性、系统性，具战略意义的工作去打造、培育和经营。实施关工品牌战略，打造升级版关工品牌，是扩大关工工作影响力，增强关工委凝聚力的必然选择；是适应社会变革，推进关工工作创新发展，提升关工工作水平的现实需要。全省各级关工委要从战略发展高度，结合本地实际，精心谋划、精心打造、精心培育、精心经营自身工作品牌，做好品牌对象定位、区域定位、人群定位和形象定位，在广度和深度上不断拓展，使关工品牌成为关工委的“常青基业”，越来越受到青少年和全社会的欢迎。只有战略眼光打开了，战略勇气和战略自信提升了，品牌建设的气象和格局就大不一样。

（二）用创新发展理念推进升级版品牌建设，坚持在创新中发展，在发展中创新。创新是引领发展的第一动力，也是推进关工工作的不竭源泉。关心下一代工作是不断创新发展的过程，必须让创新贯穿关工工作的方方面面。当前，培育和打造升级版品牌，就是新形势下关工委最重要的发展创新内容。前不久，我到湛江、茂名、阳江、广州等地调研，走访了遂溪、吴川、茂南、江城、增城等市、县（区），发现这里的党委、政府和关工委，都不约而同地推进“党建带关建”，发挥党委挂帅统领关心下一代工作全局的核心作用。他们全面完善关工委领导制度，做到“双

主任制”全覆盖，社区、街道、乡村普遍实行党委书记“一肩挑”。五套班子的领导成员退下来后，有三分之一以上的同志兼任关工委的职务。“党建带关建”切实做到“五带”——带思想建设、组织建设、队伍建设、活动建设和场地建设。把党的建设与关工委建设、关心下一代工作相结合，列入党建考核指标。他们还以党委、政府“两办”名义下发文件，从领导体制、工作制度、工作条件、经费保障等方面作出相关规定，对加强关工委工作作出规范化要求。可以说，“党建带关建”已成为这些市、县（区）关工工作的一个品牌，是机制和制度创新方面的品牌。今年省关工委安排的一项重要工作，就是要继续以改革创新精神推进基层关工委和五老队伍建设，推动关工领导体制和工作机制创新。推广广州、深圳、顺德等地“党建带关建”经验，推动更多地方建立“党建带关建”机制，把基层关工委建设纳入各级党委党建工作规划。积极稳妥推进“大关工”工作机制建设，在全省基层关工组织，特别是珠三角地区的城市、街道、社区（村），在“大关工”建设中先走一步，建设具有组织、动员、整合各种社会资源功能的枢纽型关工组织，走“大关工”、“大社会”的路子。希望各地在升级版品牌创建中，积极创出新做法、新经验、新成果来。在推进升级版品牌创新发展过程中，我们要坚持做到在创新中发展，在发展中创新。即树立变中求进的新理念，展现变中求进的新作为。目前国家发展所面对的环境变化之大、困难挑战之巨是前所未有的，关心下一代工作出现的深刻变化也是前所未有的。这就更需要我们视野不断拓展，目标不断前移，阶段不断更新。我希望同志们充分利用关工品牌这个好抓手、好形式、好平台，大胆探索，大

胆实践,不断创出富时代特色、有益于青少年健康成长的新理念、新途径、新方法、新品牌,开创全省关工工作的新局面。

(三) 打造培育升级版关工品牌,贵在坚持,贵在特色,贵在常态化。关工品牌来自实践,最大的价值也体现在实践中。全省各级关工委要结合各地实际,对原有好的品牌要一以贯之地抓下去,不断完善、巩固、提高,在发展完善中总结经验,提升质量内涵,使好品牌越擦越亮,以蓬勃的生命力在青少年中扎下根来。与此同时,要多策并举优化在打造培育升级版品牌工作中,各地要充分运用党委统筹、部门联动、全社会互相配合的联动机制,善于借台唱戏、搭台唱戏、同台唱戏,做到上下联动、左右协同,形成网格化,使品牌服务于青少年的质量效能大大提升。我们还要下大功夫加强各类型各层级品牌基地、示范区(点)建设,加大青少年爱国主义教育基地、党史国史教育基地、科普基地、农科示范基地、青年创业示范基地以及青少年宫、文化馆、博物馆、社区党群服务(活动)中心等设施建设,把这些设施、平台资源转化为关工工作品牌,在青少年教育中发挥育人的功能作用。品牌建设要特别注重可持续性,切实做到规划落实、人员落实、经费落实,坚持数年不动摇。有条件的地方,还要实施品牌项目化经营,建立品牌标志,品牌战略实施责任制,品牌期中评估和年度评估制。此外,品牌建设还要与创建五好基层关工委考核制度结合起来,加大创牌激励奖励力度,最终建立起规范化、制度化、常态化的关工工作品牌。总之,我们要把升级版品牌建设融入党和政府的工作中,坚持服务青少年正确方向,以长远战略眼光谋划关工品牌,以工作质量内涵提升关工品牌,以创新开

放求变思维锻造关工品牌，以社会主义核心价值观和传统文化涵养关工品牌，最终打造关工品牌的可持续性、永久性和无限生命力。

（四）加大品牌宣传力度，强化品牌示范引领效应，扩大品牌覆盖面和社会影响力。品牌是关工委工作的重要窗口，具有显著的示范引领作用和强大的凝聚力、推动力。我省各级关工委在大力打造培育经营升级版品牌的同时，要大力做好关工品牌的宣传推广工作，强化品牌的示范引领作用。首先，要做好品牌的调研、发掘、总结、提高工作，梳理出带规律性的经验和做法。对实践证明行之有效的好品牌，要大力进行宣传、交流、示范、推广。各地可择机召开不同形式的经验交流会、现场会、表彰奖励会等，相互交流，共同发展，形成各级领导重视品牌，关工委和五老争创品牌，全社会关心品牌建设的良好局面。其次，要做好互联网新形势下的关心下一代宣传工作，着力办好关工委系统自办的各类“自媒体”，大力宣传关工品牌。省关工委今年拟出版《广东关工委工作品牌巡礼》一书，对全省已经形成和正在培育中的品牌进行较为系统的展示、检阅、宣传、推广。此外，要更好地发挥新闻媒体舆论主渠道和互联网、手机等新兴媒体传输快捷、覆盖广泛的优势，扩大关工工作品牌的影响力。通过宣传推广，把关工品牌擦亮，形成强大的社会效应，让全社会都来关心下一代的健康成长。再次，要大力拓宽关工品牌的覆盖领域。品牌与品牌之间，品牌内部之间，要逐步建立信息共享和协作机制，充分运用“互联网+”的方式，共同推进品牌建设往深度和广度发展。品牌建设以点带面，点面结合，取得经验，逐步推开，乃至辐射



全局，辐射全社会。这次全省推广宣传的 12 个工作品牌是从各地推荐的 30 多个工作品牌中总结提炼挑选的，尚属首次，实际上各地还有许多很好的品牌，要继续做好这些品牌的推广工作，提高它的质量，拓宽它的领域，扩大它的影响。以后每年或若干年还要评选推荐，把各地贴近实际，贴近青少年，早已定位定型的成熟品牌，向全省推广，在城乡开枝散叶，成为立得住、叫得响、过得硬、推得开、响当当的关工品牌，推动全社会都来参与关心下一代工作。

同志们，今年是党的十九大召开之年。习近平总书记对广东工作做出重要批示，提出了以“四个坚持、三个支撑、两个走在前列”统领广东工作全局的新要求，省第十二次党代会提出了今后五年的工作目标任务。新形势下我省关心下一代工作任务更加光荣而艰巨。让我们紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，进一步凝聚广大五老智慧和力量，撸起袖子加油干，以打造培育升级版品牌为抓手，坚持服务青少年的正确方向，全面推进我省关工工作创新发展。为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新贡献，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开！

# 在全省关心下一代“最美五老”表彰暨工作品牌经验交流会上的总结讲话

(2017年7月4日，根据录音整理)

陈 坚

同志们：

全省关心下一代“最美五老”表彰暨工作品牌经验交流会，在全体同志的共同努力下完成了各项议程。会议虽然时间不长，但气氛热烈、主题鲜明、效果明显。大家认为，这次会议有以下特点：

适逢其时，意义深远。这次会议的时间紧接着“七一”党的生日，省第十二次党代会也刚刚结束，当前全党正在以实际行动迎接十九大的召开。最近，习近平总书记在香港回归二十周年之际考察了香港青少年综合训练营。他强调，“我非常关心、重视青少年成长，因为你们是祖国的未来和希望，没有青少年的健康成长，国家就没有远大的发展。每一代青少年都有自己的历史使命和机缘，当代香港青少年要把握历史机遇，选择正确道路，报效香港、报效国家。”他对香港青少年的讲话同样为我们关心下一代工作指明了方向。所以，这次会议在这样的时间节点和政治背景下召开，对于我们深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，联系实际进一步推动关心下一代工作创新，具有深远的意义。

领导重视、鼓舞人心。这次会议，省委常委、组织部长邹铭同志接见“最美五老”并作了讲话，省委宣传部、省委老干部局、省文明办领导也参加了上午的接见活动，这充分体现了省委领导

和有关部门对关心下一代工作的重视和支持。特别是邹铭部长的讲话不仅充分肯定了我们关工委的工作，也对各地党委政府和有关部门重视支持关工委工作提出要求，让我们深受鼓舞。

报告全面、指导性强。这次会议，帼英主任为我们作了一个很好的主题报告。报告深入探讨了五老精神的内涵实质，系统总结了我省关心下一代工作的品牌经验，对如何弘扬五老精神、打造升级版的工作品牌作了具体的部署，为我们今后的工作明确了方向。

典型突出，经验丰富。这次会议，表彰了 10 名“最美五老”和 17 名“最美五老”提名奖，观看了 10 名“最美五老”先进事迹的宣传片。大家认为，他们的事迹很典型、故事很动人，是时代的楷模，身边的榜样。会议还推广了 12 个“全省关心下一代工作品牌”，印发了 28 篇工作品牌经验交流材料。这些品牌覆盖面很广、代表性很强，展现了我省关心下一代工作的亮点和形象，是我们开展工作的好形式、好载体、好抓手。刚才刘林松同志提到，省关工委今年将要出版《广东关工委工作品牌巡礼》一书，更生动、更系统地把我们的工作品牌反映出来。下午的座谈交流气氛很热烈，大家介绍了各地宣传“最美五老”、抓工作品牌创建、培育打造工作品牌升级版等经验和体会，谈得很中肯，很到位，对进一步贯彻落实会议精神有较好的参考价值。

准备充分，成效明显。这次会议之所以开得比较成功，是因为我们对这次会议作了充分的准备。去年以来，各地按照省关工委的部署，采取多种形式大力开展“最美五老”和工作品牌的推选、宣传、提升等一系列工作，为这次会议打下了良好的基础。特别

是我们上下联动，对“最美五老”电视宣传片、工作品牌经验交流材料又作了精心策划。宣传片和交流材料的质量都比较高，效果也比较好。

总之，这次会议既是一次提气鼓劲、明确方向的会议，也是一次求真务实、共谋创新的会议。下面，我就如何贯彻好这次会议精神讲几点意见：

### 一、要汇报和传达好这次会议精神

回去之后，要及时向当地党政领导汇报这次会议的精神，特别是要汇报邹铭同志的讲话和帼英同志的报告。邹铭同志讲到，“关心下一代工作是一项社会系统工程，德政工程”，很有高度，很有深意。我们还要认真汇报好五老精神和工作品牌情况，使党委政府领导更加了解关心下一代工作，争取有关职能部门对关工委工作的支持和配合。要把这次会议精神以多种形式传达到各级关工委的班子成员和基层组织，让大家统一思想、鼓舞斗志，进一步推动关心下一代工作的深入开展。

### 二、要进一步抓好学习省第十二次党代会精神

省委已经提出要求，在今后一段时期内，各行各业都要贯彻落实好党代会精神。作为一项政治任务，我们关工委也不例外。全省各级关工委要继续认真组织学习省第十二次党代会精神，特别是要重点学习胡春华同志代表省委作的报告，进一步把握今后一段时期全省工作大局和中心任务，使关工委工作更好的“围绕中心、服务大局”。我举个例子，春华同志的报告中强调广东要实施创新驱动发展战略，要发展粤港澳大湾区经济，要打造全国的科技创新中心。实现这些目标关键是要培养创新型的人才，而

且大家已经形成共识，培养人才必须从青少年抓起。美国旧金山大湾区就有 80 所大学的科技成果和人才为它服务，我们粤港澳大湾区的大学还没这么多，所以必须将创业创新纳入学校的教育内容。我们原来开展的大学生社会实践活动还有很大的提升空间。比如可以让一些成功的企业家作为大学生的创业导师，使大学生社会实践活动成为大学生一种创业创新的体验。前段时间我去深圳腾讯调研，马化腾提出要把腾讯打造成大学生的实习基地，重点让大学生具体了解为何创业创新。最近我也参加了广东 10 多所职业教育大学在中山召开的关于双创教育论坛，提出要通过校企联盟打造成大学生双创的服务平台。我们关心下一代工作就应该重点关注新形势下的新情况、新要求、新挑战。春华同志报告中还提出的全面实现小康、必须打赢脱贫攻坚战，我们关工委开展的扶贫助学、关爱留守儿童等活动，就是和这些大局非常紧密结合在一起，是一个很好的服务中心任务的结合点。所以，我们一定要以党代会的精神为统领，把学习贯彻党代会精神与弘扬五老精神、创建工作品牌有机结合起来。

### 三、要继续大力宣传和弘扬五老精神

表彰“最美五老”的目的，就是要在全社会进一步营造尊重五老、学习五老、大力弘扬五老精神的氛围，推动全社会支持和参与关心下一代工作。帼英主任在报告中对五老精神作了高度的概括，我觉得五老精神具体的体现，就是广大五老围绕着党和国家培养青少年的目标，贴近青少年的所需所求，发挥五老的所优所长，尽力为青少年的成长服务。这也是关心下一代工作能得到社会的认可和青少年欢迎的重要原因。在开展宣传弘扬“最美五老”

学习活动中，我希望做到两个结合。一是要把开展向“最美五老”学习活动和发展壮大五老队伍结合起来。帼英主任在报告中指出，“点亮一盏灯，照亮一大片”，我们宣传五老精神就要达到这种效果。我省老年人群体是非常庞大的，60岁以上的有1500万人，这是一个很丰富的社会资源，一个很宝贵的社会财富。我们要善于开发它，要通过开展向五老学习，弘扬五老精神，把广大老同志参与关心下一代工作的使命感和责任感进一步激发出来，吸引更多的老同志参加到关心下一代工作队伍中来。二是要把开展“最美五老”学习活动和培育践行社会主义核心价值观结合起来。五老精神集中展现了广大五老对党的事业的无限忠诚和革命情怀，生动地诠释了社会主义核心价值观，是我们培育社会主义核心价值观最活的教材、最好的典型。要让青少年感觉到榜样就在眼前，模范就在身边，让有理想的人讲理想，让有道德的人讲道德，使广大青少年自觉树立和践行社会主义核心价值观。

#### 四、要进一步深化和创新工作品牌

这部分是帼英同志报告的重点。我觉得，工作品牌本身是一个工作不断升华创新的过程。有些工作品牌经历了17年，不断地积累、提升、创新，体现了五老的智慧，凝聚了大家的心血，是我们共同劳动的成果。但我们还要清楚认识到，工作品牌的创新永远走在路上，很多工作品牌还有很大的提升空间。在这方面我提三个建议：一是要重视工作品牌的提质增效。我们要注重调查研究，要了解品牌是怎么建立、发展起来的，要达到什么样的目标，进一步增强工作品牌的针对性、有效性和可持续性，把工作品牌做大做强。比如说开展困境青少年帮扶，我们五老，尤其

“最美五老”中很多同志在这方面做了大量工作，积累丰富的经验，很有成绩。在现有的基础之上，我认为有两个导向可以加强，第一个导向是要更加关注和帮扶自强不息、奋发向上的困境青少年。陈光保同志就特别注重帮扶考上大学但家庭困难的优秀学生，社会效果很好。最近，甘肃有个叫魏祥的残疾学生，高考成绩达到了清华大学在西部地区的录取线，他希望能带着他的母亲去上学，请求学校提供个住所，在生活上可以相互照顾。清华大学招生办帮他解决了问题，并在给他的回信中说到：“人生实苦，但请你足够相信”。这个相信，就是要相信社会，相信党和国家，更重要的是要相信自己。我们广东也有这样的例子，一名叫董云的广东工业大学学生，带着她的残疾母亲上大学，在学校和社会的帮助下，今年刚以“优秀毕业生”的身份顺利毕业。像这种自强不息、奋发向上的困境青少年，我们要加大帮扶力度，做他们的有力支撑。第二个导向是要广泛的组建关爱联盟。要利用我们的优势，联合企业家、慈善家和社会各界来开展关心下一代工作。我们的联盟越来越大，力量就越来越强，就可以给困境青少年提供的更多帮助。二是要重视发挥工作品牌的带动效应。我们说，抓好一个工作品牌可以带动一方面的工作，说明了工作品牌是具有带动效应的，是可以带动工作、带动发展的。当前我们民营企业关心下一代工作的发展势头不错。实践也证明，在民营企业中抓好关工工作，可以带动和促进产业大军队伍的建设，推动实体经济发展。前两个月，我和曾寿喜同志到广州花都调研，当地民营企业关工工作就很好的抓住了两个重点，一个是党组织牵头带动，另一个是企业家支持。我们实地调研了一家化妆品企业，企

业老板认为关心下一代工作和他们企业的发展目标完全一致，所以他大力支持关工工作。他说，我们企业有三个目标，要做守法企业、创新企业、爱心企业，这就要求我们必须对青年职工开展法制教育、技能培训和综合素质教育，必须关心青年职工的生活，必须向社会献爱心做公益。向社会献爱心做公益还可以很好地扩大企业的影响力。最近，中国关工委召开了民营企业关心下一代工作会议，其中浙江和江苏的民企关工工作有个亮点，他们把关工工作延伸到企业接班人的培养上，组织开展了“富二代”、企业接班人的培训。这项工作给了我们很好的启发，像我省民营企业比较集中的地方，也可以组织对年轻企业家进行培训。三是要重视工作品牌的理论研究。工作品牌的创建和发展过程中会出现很多新情况、新问题，需要融入新理念、新思想，不断总结归纳，不断提升。所以，我们要通过工作品牌的创建创新来探讨青少年教育的规律，探讨关心下一代工作的特点。只有把实践和理论结合起来，以理论指导实践，关心下一代工作才能走得更远，做得更好。

同志们，今天会议的所有议程已经全部结束。这次会议开得很成功，对于进一步增强我们的责任感和使命感，对于更加明确今后的工作方向，都很有帮助。下半年，我们要继续做好各项工作，以实际行动迎接党的十九大胜利召开！