

## 附件 2

# 2022 年产业集群数字化转型试点项目 培育入库现场答辩 PPT 提纲

## 一、项目价值

### （一）行业痛点问题

考察对行业发展洞察、行业升级认知情况，如行业痛点问题归纳（行业公认或普遍存在）、产业图谱刻画情况等。

### （二）总体路径

考察总体路径作用机制的合理性与逻辑性。如瓶颈突破领域阐述情况、关键成功因素阐述情况、顶层设计科学合理情况、切入点清晰合理情况、转型路线图清晰合理情况等。

### （三）解决方案

考察解决方案的可行性与合理性。解决方案中关键点与细分行业指南要求实施内容一致情况、重点任务与总体路径呼应程度与重点任务内容明确程度、合作模式的闭环顺畅、专业分工且紧密协作情况（如行业龙头企业牵头，合理清晰说明供应链企业或同行企业（竞争关系）上其平台机制；如行业公共服务企业牵头，合理清晰说明产业链上中下、产供销企业使用其平台机制）、投资计划表科学、合理情况（如资金应均衡安排于培育期前、培育期、试点期）等。

## 二、能力资源

### （一）懂行人

考察懂行人对行业洞察及聚集生态资源能力情况。如懂行人所申报细分行业年限情况（《申报通知》要求超过10年）、懂行人兼任或专任市县级及以上行业协会或联盟等相关职务情况、工业互联网相关比赛获奖情况、懂行人对细分行业与数字化的认知情况等。

## （二）牵头单位

考察牵头单位对产业集群数字化转型资源保障情况。如牵头单位聚集产业生态情况（如牵头单位能汇聚园区、产业链供应链上下游企业、金融机构等）、牵头单位参与有关标准制定情况、牵头单位在过去3年（2019-2021年）在数字化转型领域的平均研发投入情况（如投资额、研发费用与营业收入比例等）、牵头单位拥有专利、软著、自主研发工业软件等情况、牵头单位具有可持续资金保障情况（需提供包括但不限于项目单位3年内审计报告、项目牵头单位融资证明等佐证材料）等。

## （三）产业生态

考察产业生态组建、为产业集群提供数字化服务的可行性。如牵头单位及产业生态成员具有的能力应覆盖解决方案中关键应用场景所需具备的能力情况、产业生态成员在各自领域的竞争力情况（如具有优秀服务案例等，需提供佐证材料）等。

## （四）配套资源

各级政府部门参与及支持程度。如组织数字化转型相关活动情况（如会展、比赛等）、提供配套资源、配套设施情况（如园区、土地等）、出台产业集群数字化转型相关政策或配套政策措

施等情况。

### 三、成熟程度

#### （一）已有基础

考察牵头单位在数字化转型领域的已有基础情况。如牵头单位已通过数字化产品（如小程序、APP、平台等）服务行业企业客户情况（说明数字化产品日活跃量、用户数量/用户增长情况、用户依赖程度（如使用数字化产品时长）、服务试点起步区域企业的数字化转型效果等）、牵头单位曾被认定为产业集群数字化转型试点单位情况、牵头单位获得知名单位经验推广情况（如入选国家或省级案例库、获得央媒等官方媒体宣传推广等）等。

#### （二）商业模式

考察牵头单位与产业生态商业模式合理清晰程度。如各相关方分工合作边界清晰情况、各相关方收益模式清晰明确情况等。

### 四、专项试点（如有）

#### （一）产业数字化复合型人才培养

考察产业数字化复合型人才培养对所申报细分行业数字化转型赋能情况。如组建培训共同体、分层次制定培训细则、建设人才实训基地及标准等。

#### （二）5G 行业规模化应用

考察 5G 建设及应用对所申报细分行业数字化转型赋能情况。如 5G 应用必要性、5G 全连接工厂及行业规模化推广等。

说明：答辩时提及的所有内容均需体现在申报材料中，如在

前期已提交的申报材料中没有体现或缺乏相关佐证材料，请重新补充与更新材料，否则，不予以得分。